

Convención Nacional del Café y Cacao_25 Las Nuevas Reglas del Juego

Modelo de Consumo de Café en el Perú

**Una propuesta integradora del Estudio de
Línea Base de Consumo de Café en el
Perú.**

David Gonzáles

Cámara Peruana del Café y Cacao



Fuentes internacionales del consumo interno de café

Variación(CV) del volumen reportado de consumo de café en grano verde

Países productores de café seleccionados de América Latina.

Volumen de consumo de café en grano verde

(en miles de sacos de 60 kg) según periodo de reporte . 2020-21

Periodo de reporte	ICO	USDA	Euromonitor	Coeficiente de variación por país
	Oct.2020-21	May 2020-21	En-Dic 2020	
Brasil	22,400.00	23,530.00	22,357.65	2.9%
México	2,420.00	2,700.00	2,744.90	6.7%
Colombia	2,045.00	2,000.00	1,925.18	3.0%
Costa Rica	353.00	400.00	373.35	6.3%
Perú	250.00	190.00	218.56	13.7%

Fuentes: ICO,USDA, Euromonitor (2020-21). Estudio de Línea Base de Consumo de Café en el Perú. Cámara Peruana del Café y Cacao

ICO
Organización
Internacional del
Café

USDA
Departamento de
Agricultura de Estados
Unidos

Euromonitor
Consultora de
Investigación de
Mercado

Metodología

ICO	USDA	Euromonitor
Reportes de países socios	Informes de su red mundial de información agrícola GAIN	Fuentes secundarias nacionales validadas por fuentes primarias

Objetivo

ICO	USDA	Euromonitor
Crear un balance agregado para analizar la dinámica producción-demanda	Evaluar la dinámica en mercados extranjeros, de interés para la agricultura E.E.U.U.	Evaluar las tendencias de mercado

Variación (CV) del volumen reportado de consumo de café en gramos per cápita

Tabla. Consumo per cápita de diferentes fuentes de información (gramos per cápita)

País	ICO	USDA	Consumo aparente oficial	Coefficiente de variación. CV
Panamá	960.00	1,290.00	1,710.00	28.5%
Jamaica	120.00	110.00	250.00	48.8%
Nicaragua	2,040.00	1,630.00	910.00	37.5%
República Dominicana	2,280.00	670.00	4,030.00	72.2%
México	1,190.00	1,280.00	1,510.00	12.4%
Guatemala	1,380.00	1,620.00	1,360.00	10.0%
Honduras	2,352.00	2,350.00	1,420.00	26.3%
El Salvador	2,800.00	2,660.00	3,080.00	7.5%
Costa Rica	4,350.00	5,010.00	4,920.00	7.5%

Fuente: PROMECAFE.2020.

Países seleccionados productores de café de América Latina.

Consumo per cápita de café (gramos) 2021



Fuente: USDA y PROMECAFE 2021. Estudio de Línea Base de Consumo de Café en el Perú. Cámara Peruana del Café y Cacao

“Es importante actualizar los datos rapidez para tener mayor certeza de las tasas de crecimiento y pronósticos en la categoría de café que se elaboran en base a estos valores”

PROMECAFE

Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura



Perspectiva clásica del consumo de café en el Perú según fuentes internacionales

El crecimiento del consumo de café aparentemente es estático
ICO 2021.

Países seleccionados productores de café de América Latina.

Consumo de café

(en miles de sacos de 60 kg de café en grano verde) 2017-21

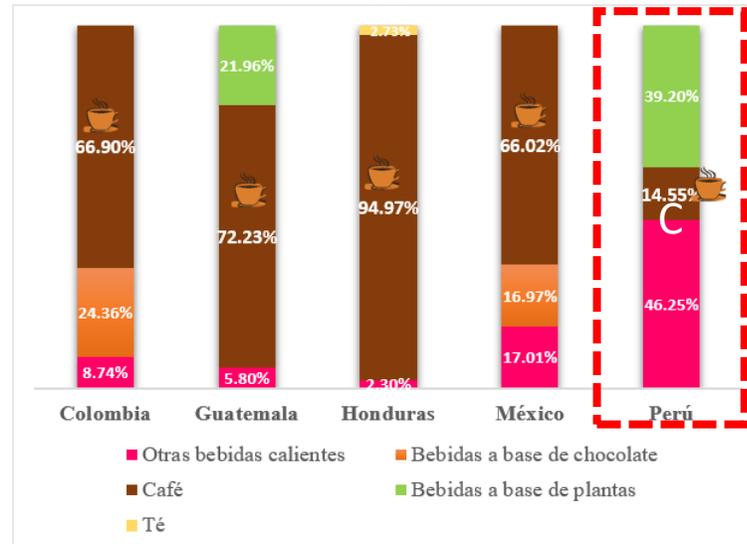
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Brasil	21,997.00	22,200.00	22,200.00	22,400.00
México	2,400.00	2,450.00	2,425.00	2,420.00
Colombia	1,793.00	1,791.00	2,025.00	2,045.00
Costa Rica	353.00	365.00	352.00	353.00
Perú	250.00	250.00	250.00	250.00

Fuente: ICO.2021. Estudio de Línea Base de Consumo de Café en el Perú.

Cámara Peruana del Café y Cacao

Países productores de café seleccionados de América Latina.

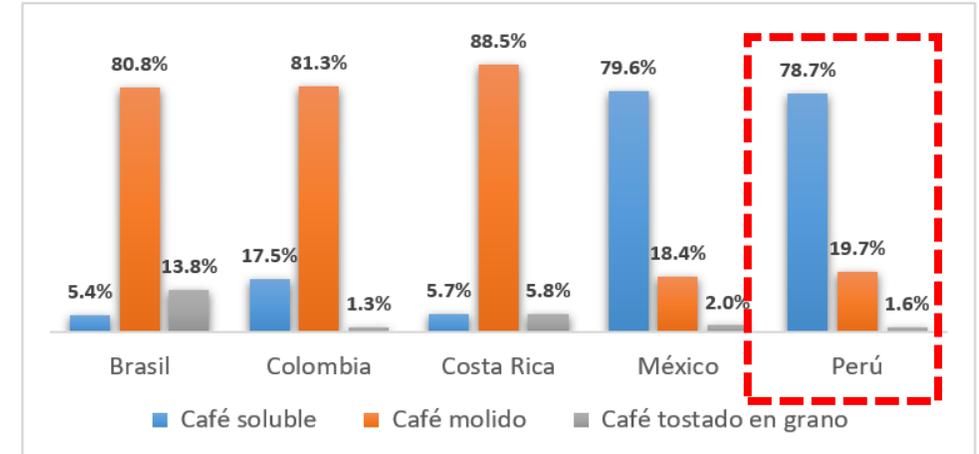
Participación (%) del café en el volumen de consumo interno de bebidas calientes 2021



Fuente: Euromonitor.2021. Estudio de línea base de consumo de café en el Perú. Cámara Peruana del Café y Cacao

El consumo de café soluble es predominante
Euromonitor 2020.

Países productores de café seleccionados de América Latina.
Desglose del consumo (%) de café por categoría de producto.2020



Fuente: Euromonitor. 2020. Estudio de Línea Base de Consumo de Café en el Perú. Cámara Peruana del Café y Cacao.

El consumidor peruano prefiere bebidas dulces y/o naturales antes que el café
Euromonitor 2021.



Variaciones recientes de la perspectiva del consumo de café en el Perú según fuentes internacionales

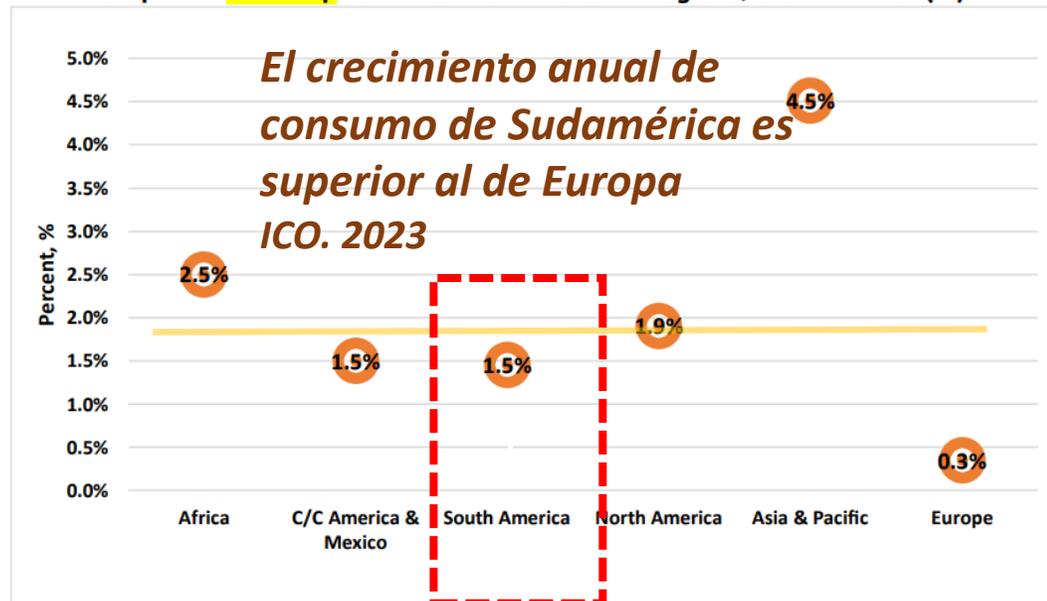
“El consumo per cápita de café es 750 gramos”
USDA. 20230

“El consumo de café en el segmento de consumidores jóvenes del ámbito urbano: se acerca a 1 kg.”

“la cultura de consumo de café molido esta tomando raíces”
USDA. 2022.



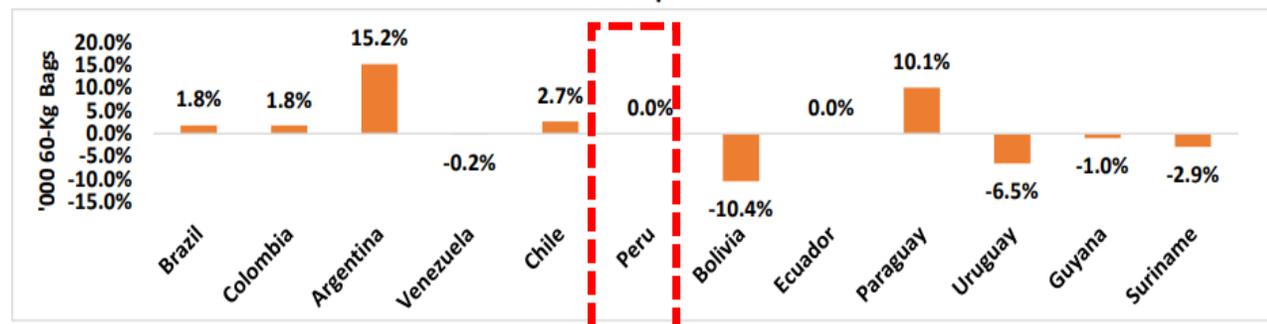
Graph 45: Consumption of Coffee – World & Regions, Growth Rates (%)*



*Long-term growth rate measured as average for coffee year 1990/91-2020/21

Sin embargo, Perú aún no muestra un crecimiento significativo, siendo sobrepasado por Argentina y Paraguay
ICO 2023

Graph 38: Coffee Consumption of South America, Growth Rates, Coffee Year 2020/21 Vs 2021/22





Factores de la realidad peruana aún no contemplados

La existencia de oferta en canales alternativos a nivel regional

Venta por temporada en eventos regionales

Producción para venta bajo marca propia

Perú. Participación (%) de provincias productoras de la oferta declarada por encuestados para venta de café molido y bebidas a base de café . 2021.

Provincia-región	%	Provincia-región	%
La Convención-Cusco	17.80%	Sandía-Puno	4.10%
Chanchamayo-Junín	16.40%	Satipo-Junín	4.10%
Oxapampa-Pasco	15.10%	Utcubamba-Amazonas	4.10%
Jaén-Cajamarca	9.60%	Cutervo-Cajamarca	2.70%
Moyobamba-San Martín	6.80%	Leoncio Prado-Huánuco	1.40%
San Ignacio-Cajamarca	6.80%	Luya-Amazonas	1.40%
Rodríguez de Mendoza-Amazonas	6.80%	Otros	2.70%

Fuente: CPCC (2021)

Existe un segmento consumidor de marcas regionales

Perú. Expocafé 2021. N° de consumidores según tipo de marca de café molido

Tipo de marca	Frecuencia	%
Marca regional	315	66.6
Marca nacional	106	22.4
Marca extranjera	35	7.4
Marca genérica	17	3.6
Total	473	100.0

Elaborado por CPCC 2021

Pequeñas marcas locales sin presencia en el canal moderno y/o ámbito urbano

Perú. Marcas nacionales de café y cafeterías registradas según provincia 2010-2020

Junín	184	Amazonas	33
Lambayeque	178	Ayacucho	25
Cusco	118	Tacna	24
Pichari-Vraem	108	Ancash	19
Arequipa	96	Ucayali	15
San Martín	54	Pasco	13
Puno	49	Loreto	8
La Libertad	45	Ica	8
Cajamarca	45	Apurímac	8
Piura	41	Otros	7
Huánuco	35	Total	1,113.00

Fuente: Indecopi.2020. Elaborado por CPCC

Otros: Tumbes (2), Moquegua (2), Huancavelica (2), Madre de Dios (1)

Mercado Santa Anita. Otras marcas sin presencia en el canal

Marcas de café molido	Precio (s/.)
Romerito, 1kg, bolsa	17
Castellani, 1kg, bolsa*	24
Castellani, 250 gramos, bolsa	5.5
Super café la cholita	
Cocla tradición	
Café Aris	
Café De La Motta	

*Desde 10kg ,22 soles la unidad

Fuente: CPCC.2021



Elaborado por CPCC 2022

Región	Concentración de eventos
Cusco	15.5%
Junín	13.8%
Lima	13.8%
Huánuco	11.2%
Puno	7.8%
Pasco	6.9%
Ayacucho	6.9%
Ucayali	6.0%
Cajamarca	6.0%
Huancavelica	4.3%
San Martín	4.3%
Amazonas	2.6%
Piura	0.9%
Sub total/tipo de evento	100.0%

Ámbitos de intervención de Euromonitor, Nielsen y Kantar

¿Qué información no consideran?: Ciudades pequeñas en regiones, ámbito rural de regiones, conos de Lima, canales no tradicionales de venta.

Perú. Ámbitos de intervención de fuentes principales para estudio de consumo interno de café molido

Fuente		Ciudades grandes				Ciudades pequeñas	Ámbito rural	
Nombre	Ámbito de intervención	Sector de servicio alimenticio	Sector retail			Sector institucional	Sin clasificación formal	Sin clasificación formal
Euromonitor*	Perú	Cafeterías de cadena Cafeterías independientes Juguerías Bares	Minoristas de abarrotes tradicionales	Minoristas de abarrotes modernos	Otros	No disponible para este estudio	No reporta	No reporta
			Especialistas en comida/bebida/cigarros Pequeños independientes (venta al por menor de variedad) Otros minoristas de abarrotes (venta al por menor especializada en alimentos)	Tienda de conveniencia Tienda de descuento Tiendas en grifos Hipermercados Supermercados	Expendedora Compras desde casa Comercio electrónico Venta directa			
Nielsen**	24 ciudades	No disponible para este estudio	Canal minorista tradicional	Canal minorista moderno	No disponible para este estudio	No disponible para este estudio	No reporta	No reporta
			Bodegas	Autoservicios				
Kantar**	14 ciudades	No disponible para este estudio	Bodegas Mercados de Abastos Detallistas	Autoservicios	Mayoristas Comercio electrónico	No disponible para este estudio	No reporta	No reporta

Fuente: Euromonitor, Nielsen, Kantar

* No desagrega datos por ciudades

** Desagrega datos por ciudades grandes selectas

Elaborado por CPCC





El modelo del consumo de café en el Perú

Una propuesta integradora

Ámbito de intervención

Fuentes		Ciudades grandes			Ciudades pequeñas	Ámbito rural
Nombre	Ámbito de intervención	Sector de servicio alimenticio	Sector retail	Sector institucional	Sin clasificación formal	Sin clasificación formal
Inngrowth	San Martín , Moyobamba	No reporta	No reporta	No reporta	Mercado Bodega Cafeterías	Bodega
Procafé	Pichanaki	No reporta	No reporta	No reporta	Cafeterías de especialidad Restaurantes Bares Cooperativas Establecimientos de Gobierno Regional, colegios, estaciones de policías y bomberos	Cooperativas Fincas
Romerito	Lima y provincias	Cafeterías convencionales "del barrio" Restaurantes	Disponibilidad constante en : Bodegas de conos de Lima , pequeños centros comerciales , pequeños mercados de venta al por menor, mercados mayoristas, tostaduría de la empresa (recojo de pedidos personalizados)	No reporta	Mercado Bodegas	Bodegas
Referencias anecdóticas y encuesta a vendedores	15 provincias productoras	No reporta	Disponibilidad esporádica: pequeñas tiendas naturistas, ferias de temporada, redes sociales	No reporta	Tostadurías Cooperativas Ferias Cafeterías Redes sociales	Cooperativas Fincas





Principales hallazgos

- El café molido alcanza al 35% de lo hogares.
- En muchos hogares el café se compra bimensual o semestral.
- El consumo fuera del hogar en RTD y cafetería / restaurant se hace relevante en principales ciudades: 35% de los consumidores van a tomar un café fuera de casa.
- Existen dos tareas con la penetración de la categoría:
 - Involucrar a nuevos miembros del hogar.
 - Aumentar la frecuencia de compra.

RESUMEN	Molido	Soluble	Total
Penetración	35,2%	77,3%	92%

SACOS 60 kg Café verde	Mínimo	Máximo
Molido	180,000	250,000
Soluble	180,000	240,000
Total	360,000	490,000



Conclusiones

- El consumo de café está subestimado, en particular el café grano molido.
- Las diferentes regiones del país tiene comportamientos distintos, en molido, Lima es el principal mercado.
- Existen hasta seis tipos de consumidores, el esfuerzo van en los light.





¡Gracias por su atención!

Créditos de fotografías

Alexander Bernabel

Anahí Lama

Christian Manrique

Noe Chunga