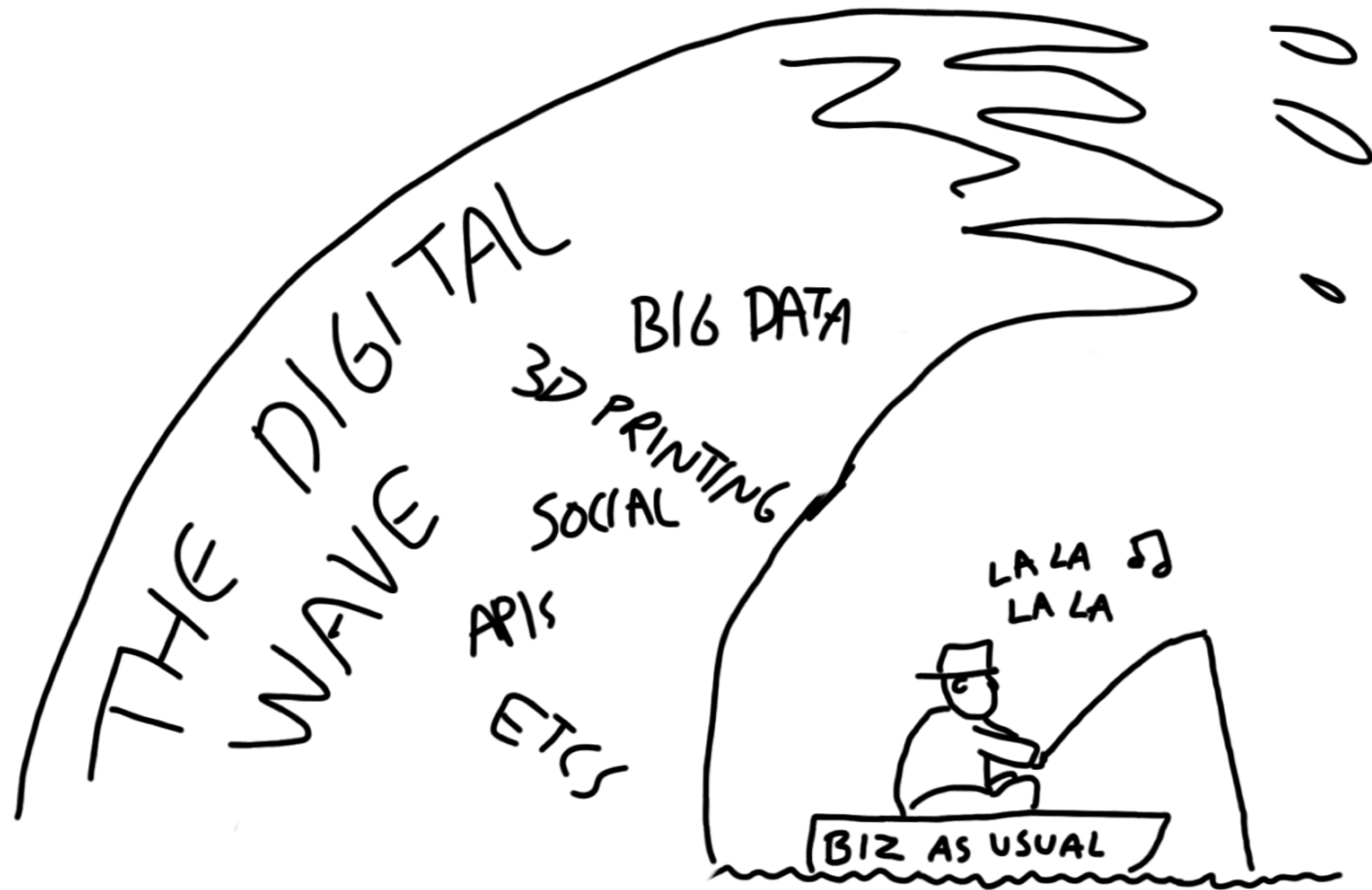




# PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS LIQUIDACIONES DE COMPRA EN LA VENTA DE CAFÉ Y CACAO

---

Intendencia Nacional de Estrategias y Riesgos



INSPIRED BY @DT AT #E20S

BY @VOINONEN

# CONTENIDO

---

**01**

---

MARCO LEGAL ACTUAL

**02**

---

CODIGO DE PRODUCTO  
SUNAT

**03**

---

RESULTADOS

**04**

---

EXPECTATIVAS DE SUNAT



## Reglamento de Comprobantes de Pago

---

Adquisiciones que efectúen a personas naturales productoras y/o acopiadoras de **productos primarios** derivados de la **actividad agropecuaria**, pesca artesanal y extracción de madera, de productos silvestres, minería aurífera artesanal, artesanía y desperdicios y desechos metálicos y no metálicos, desechos de papel y desperdicios de caucho, siempre que estas personas no otorguen comprobantes de pago por **carecer de número de RUC**.



## Resolución de Superintendencia No. 117-2017/SUNAT y normas modificatorias

---

- Emisión electrónica obligatoria a través de SEE – Portal a partir de 01.10.2018
- A través de esta facilitación, las compras a un vendedor no pueden superar las 75 UITs (S/. 315,000).
- Se debe consignar la ubicación del lugar donde se realiza la operación.
- Se debe clasificar el producto vendido.
- SUNAT almacena, archiva y conserva la liquidación de compra electrónica en reemplazo del emisor.



Es el código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (The United Nations Standard Products and Services Code), una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios basada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica.

Segmento (S)

Familia (F)

Clase (C)

Producto (P)

8 dígitos



## | ¿QUÉ ES UN ESTÁNDAR?

Es el establecimiento de disposiciones destinadas a usos comunes y repetidos, con el fin de obtener un ordenamiento óptimo en un contexto dado, que puede ser tecnológico, político o económico

### **¿Y CUÁLES SON ESAS DISPOSICIONES?**

Una nomenclatura, una enumeración descriptiva, ordenada y metódica según reglas o criterios preestablecidos formando un sistema completo de clasificación



- Son 6 categorías
- Son 51 segmentos están ordenados en una secuencia lógica
- Se gestionan a través de versiones. Los códigos de familia, clase y productos son arbitrarios y no refleja ninguna secuencia lógica.
- Los títulos de las categorías son inequívocos y mutuamente excluyentes.
- Los productos aparecen en una sola categoría;
- Los productos se agrupan de acuerdo al uso dominante en Mercado mundial

# BUENAS PRACTICAS



- Comprensión básica de los principios de clasificación (Origen, Composición, destino, propiedades en común)
- Familiaridad con los productos.
- Reconocer producto a pesar de extrema abreviaturas
- Familiaridad con la taxonomía.



## ¿DÓNDE LO CONSIGO?



Descarga, desde el motor de búsqueda, la versión 14 free y que se encuentra traducida al español.



Descarga desde el Portal de SUNAT el archivo Excel que contiene macros para generar las consultas.

([http://cpe.sunat.gob.pe/informacion\\_general/codigoprducto](http://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/codigoprducto))



Visitar la página web de UNSPSC ([www.unspsc.org](http://www.unspsc.org)) para hacer consultas en caso de dudas de clasificación

# CLASIFICACIÓN DEL GRANO DE CAFÉ

**UNSPSC V. 14 - ESPAÑOL**



## **GRANO DE CAFÉ**

Es la semilla de la planta de café

Segmento	10 Materia prima
Familia	15 Semillas, bulbos, plantas de semillero y tallos
Clase	20 Arboles, semillas y tallos de arbustos
Producto	-

**10152000**

 **OCTUBRE 2018 – MARZO 2019****787.218**

Liquidaciones de compra emitidas

 **86.4%**

liquidaciones de compra electrónica




**4.892**



Emisores de Liquidaciones de compra

**172,076**

Proveedores

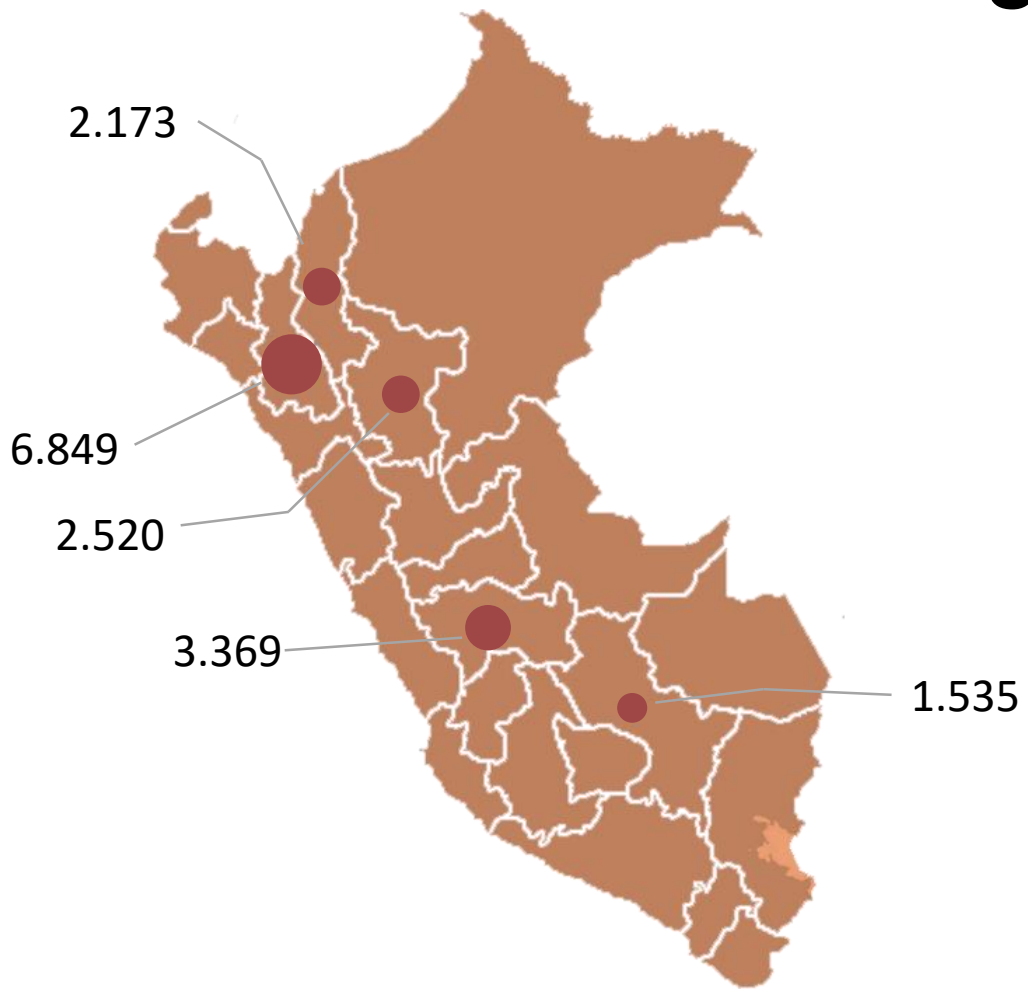
**95.1%** Soles  
2,443 millones**4.9%** Dólares  
125 millones

 **OCTUBRE 2018 – MARZO 2019**  
**51.902**  
Liquidaciones de compra emitidas  
**97.4%**  
liquidaciones de compra electrónica  
**99.1%** Soles  
272.7 millones  
**184**  
Emisores de Liquidaciones de compra  
**18.893**  
Proveedores  
**0.9%** Dólares  
1.4 millones

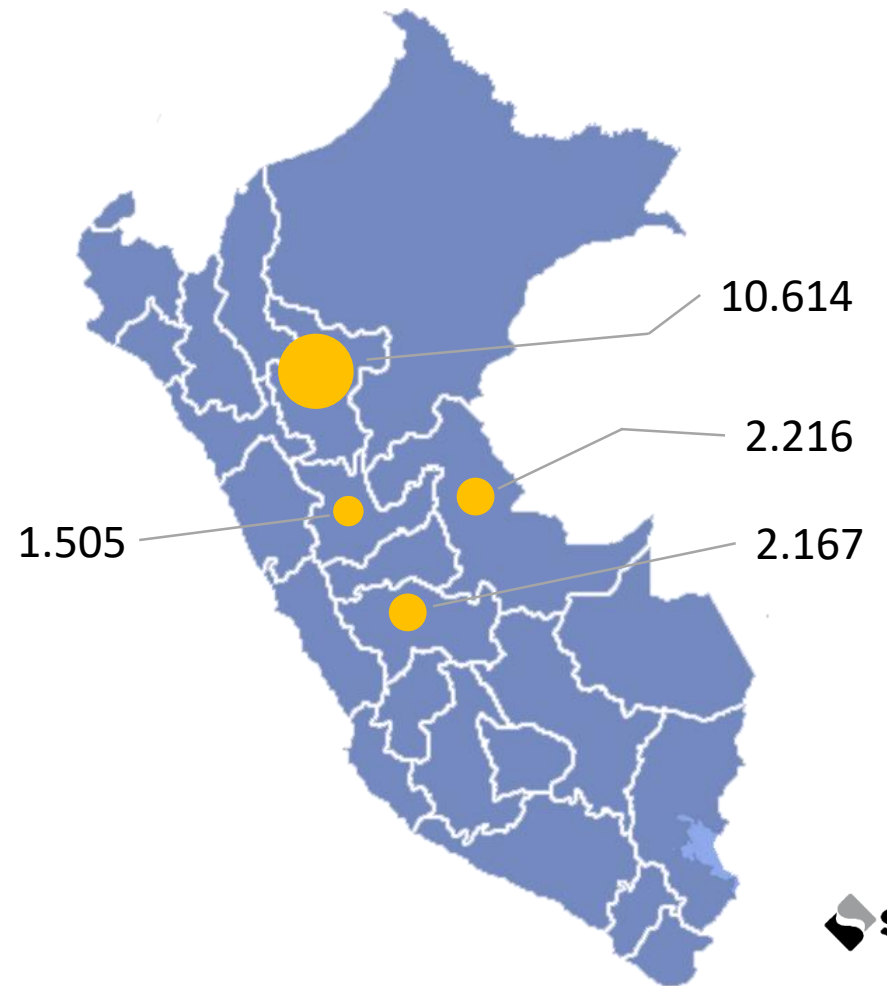
 **OCTUBRE 2018 – MARZO 2019**  
**81.378**  
Liquidaciones de  
compra emitidas  
**79.5%**  
liquidaciones de  
compra electrónica**204 millones de soles**  
  
**101**  
Emisores de  
Liquidaciones de  
compra  
**20.124**  
Proveedores

 **OCTUBRE 2018 – MARZO 2019**

# CAFÉ



# CACAO



## PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS LIQUIDACIONES DE COMPRA EN LA VENTA DE CAFÉ Y CACAO

Intendencia Nacional de Estrategias y Riesgos

CP. Raúl Ernesto Patricio Cortez

Mayo 2019



# 1

## TENER CLARO EL OBJETIVO

Solución para economías de subsistencia

# 2

## DETECTAR LA VULNERACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Enanismo Fiscal

# 3

## APLICACIÓN DE CIENCIA DE DATOS

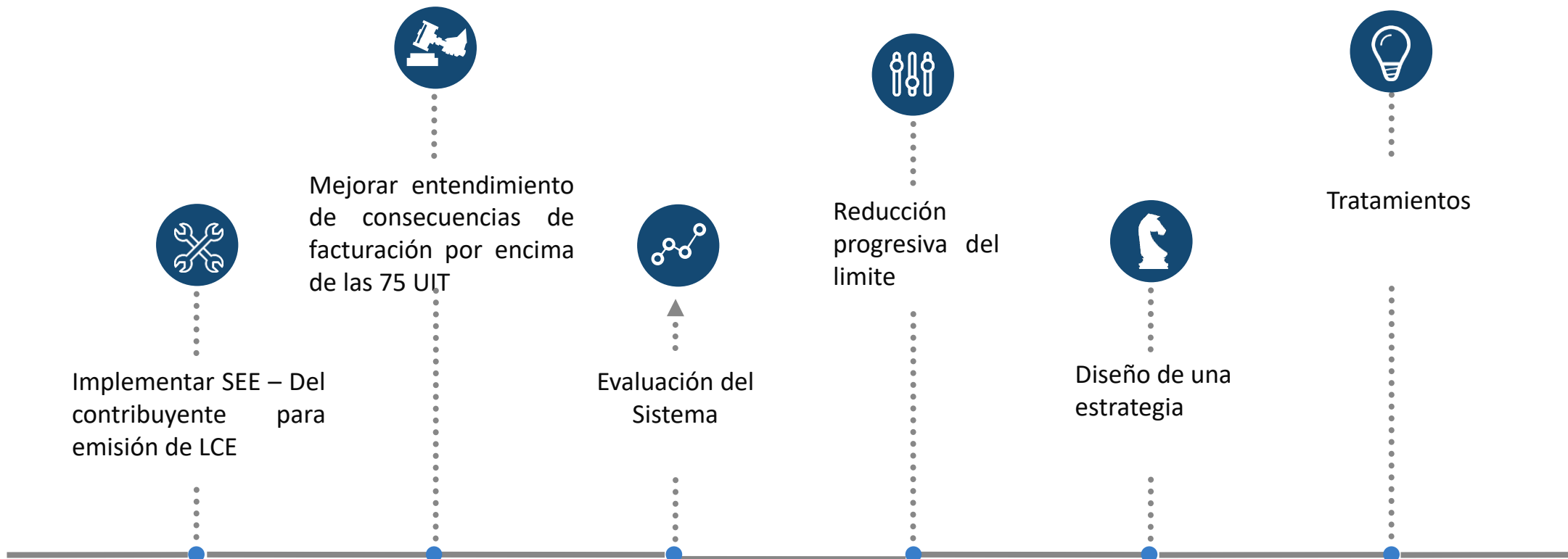
Mejorar la eficiencia del control y la orientación



# PLAN DE TRABAJO

Corto plazo

Largo plazo







*Muchas Gracias*

Mayo 2019