



Tendencias del mercado de cafe en paises emergentes

Roman Irurre Wolfisberg – Nestle Peru

A primera vista: nuestro negocio de las *Nestlé Coffee Brands*

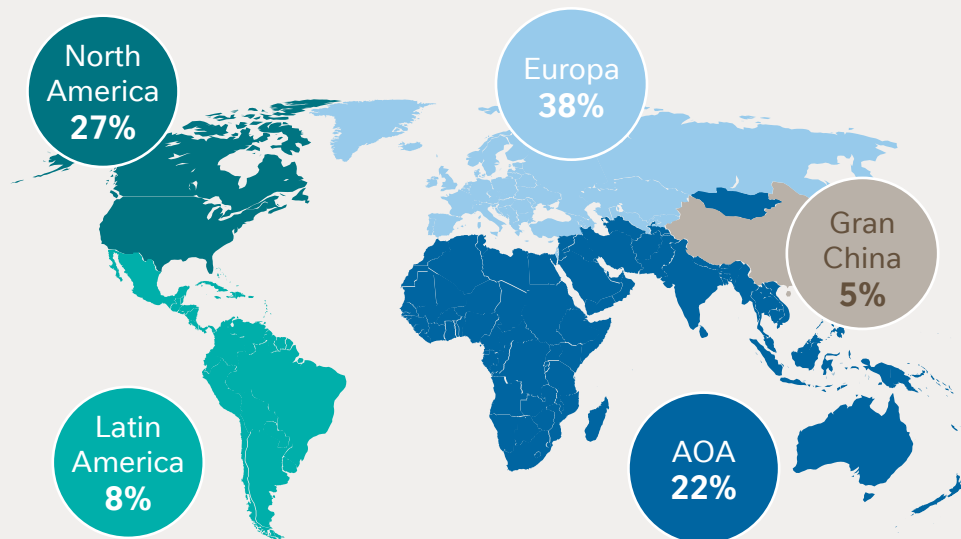
Ventas 2021

22.4 B CHF

Profitabilidad

~24%

Donde vendemos?



Que vendemos?

capsulas

40%

Cafe soluble

31%

Coffee Creamers

10%

Cafe T&M

5%

Cafe liquido

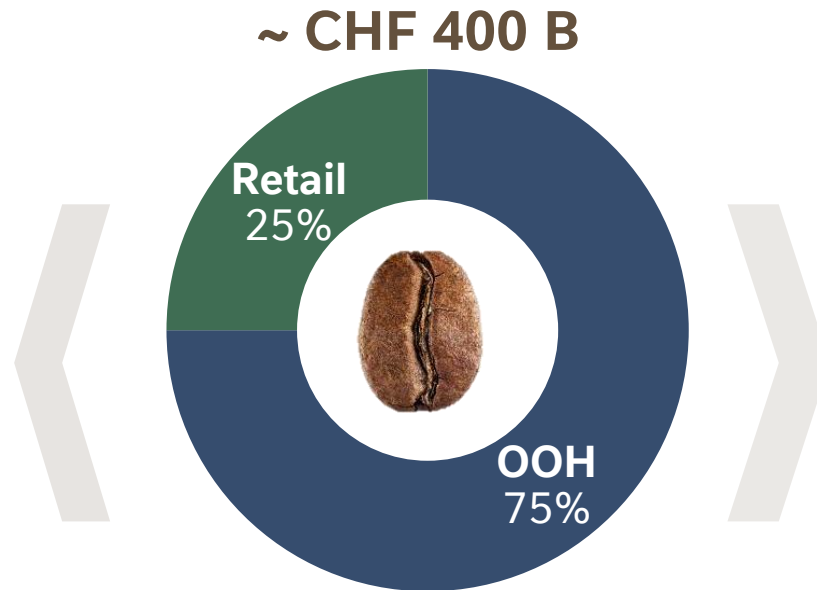
4%

Fuera del hogar

10%



La categoría de café es dinámica y crece



**+5% crecimiento en valor proyectado
2021-2025**



Fuentes: estimados internos Nestlé



Tres eventos claves en la historia reciente han cambiado el mundo que conocíamos hasta entonces ...



El crecimiento de café se dinamiza por estas 3 tendencias



'la cafetería en la casa'
= altas expectativas hacia la
calidad de la taza



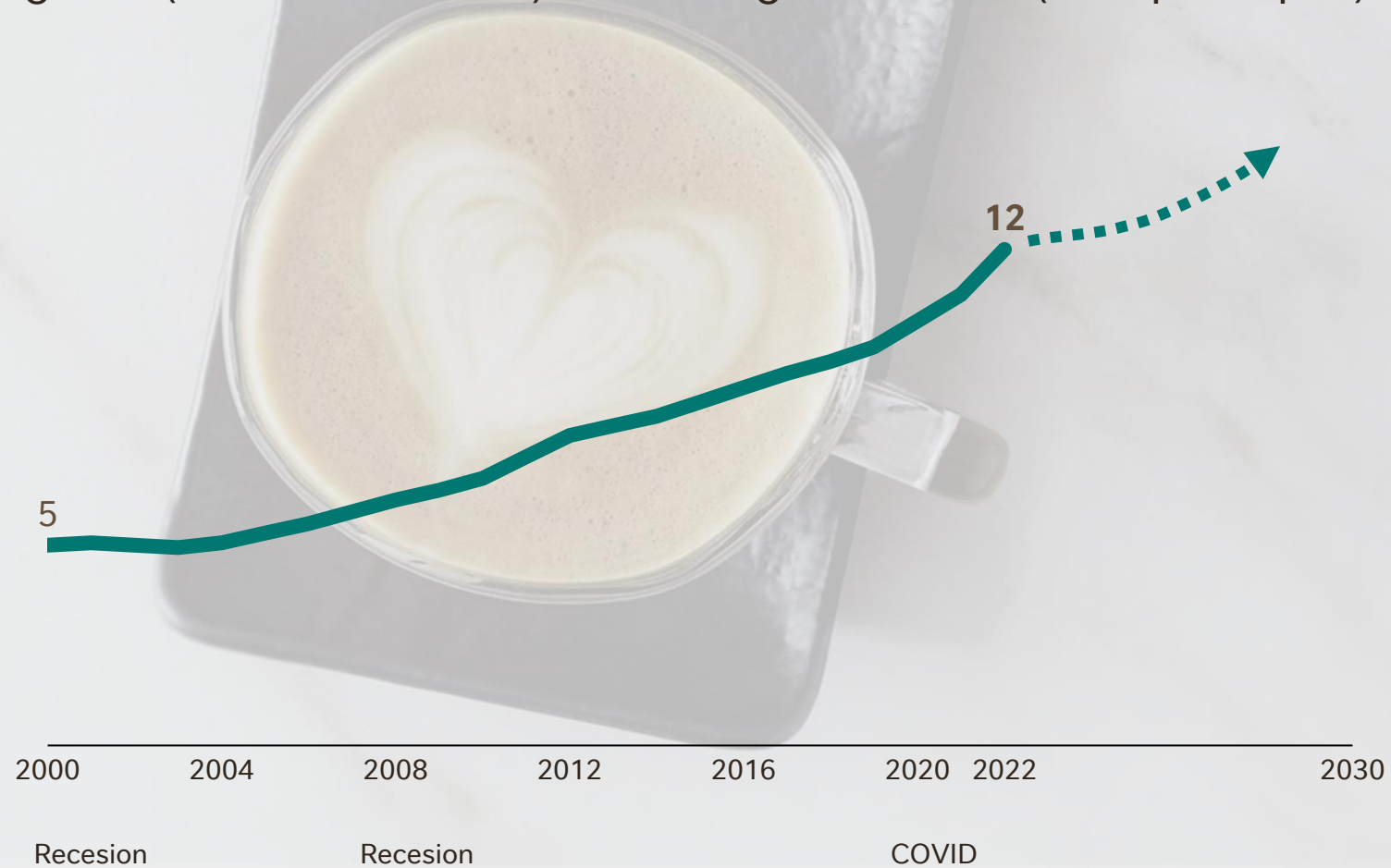
**La recuperación del sector
fuera del hogar tras COVID**
= más ocasiones de valorizar la
taza y ofrecer momentos
"premium"



**Un mundo de nuevos
consumidores del café a ser
reclutados a la categoría**

Café siempre ha sido y seguirá siendo una categoría muy resiliente ...

Gasto global (valor consumidor) en la categoría de café (CHF per capita)



Fuente: Nestlé analysis de Euromonitor, 2021 t/c fija, precios actuales



Café frío es una de las plataformas de mayor crecimiento

Ganar en mercados clave



Lanzar Starbucks en mercados selectivos

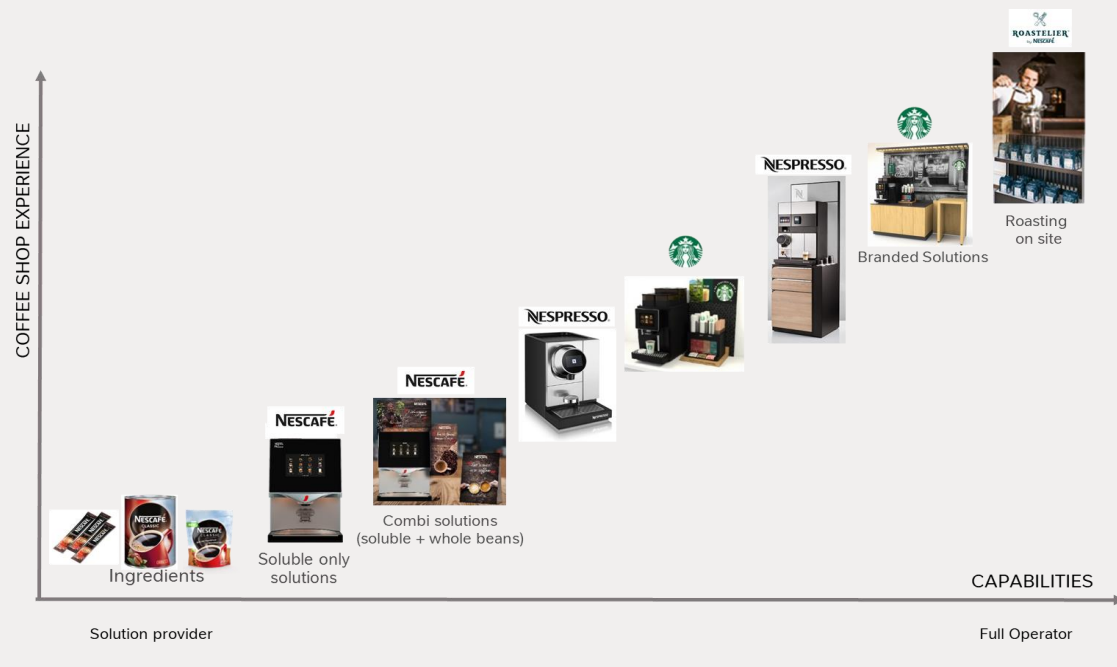


Ganar con café frío, dentro del hogar

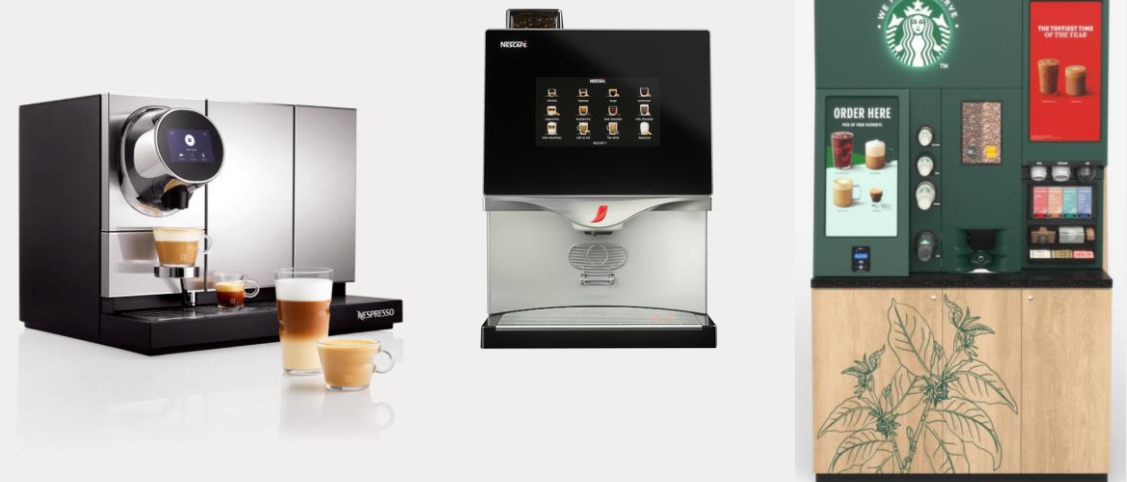


Capitalizar el crecimiento fuera del hogar con marcas y soluciones

Apalancarnos de las fortalezas de nuestro portafolio a lo largo de diferentes segmentos



Acelerar la penetracion de nuestro portafolio. Conquistar café T&M premium con Starbucks



Ayudar a asegurarnos del futuro del sector mejorando las vidas y el sustento de los caficultores, sus familias y su entorno

Nuestros principios



- Agricultura **Regenerativa**
- Emisiones de carbono **"Net Zero"**
- Cadena de valor **"inclusiva"**

Capacidades y conocimientos unicos



- **Habilidades en I&D** sobre la ciencia de las plantas
- **>700 agronomos**

Compromisos globales y publicos que hacen la diferencia



- Para el 2025:
- **100% café sostenible**, 20% a través de la agricultura regenerativa
 - **Reduction de carbono del 20% vs. 2018**



Experiencias y retos en el negocio de cafés en países emergentes



Reto de la categoría:
Robar participacion a café en grano/ tostado y molido

Colombia



Reto de la categoría:
Penetracion de hogares y reclutamiento de jovenes, nuevos consumidores

Nigeria/ Africa Central & Oeste



Reto de la categoría:
Ofrecer el mejor café en el hogar, inspirado por el mundo fuera del hogar

Corea del Sur



Tendencias del mercado de cafe en paises emergentes

Roman Irurre Wolfisberg – Nestle Peru