



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Desarrollo exportador del café y cacao

Compromiso con la sostenibilidad

25° Convención Nacional del Café y Cacao

2023

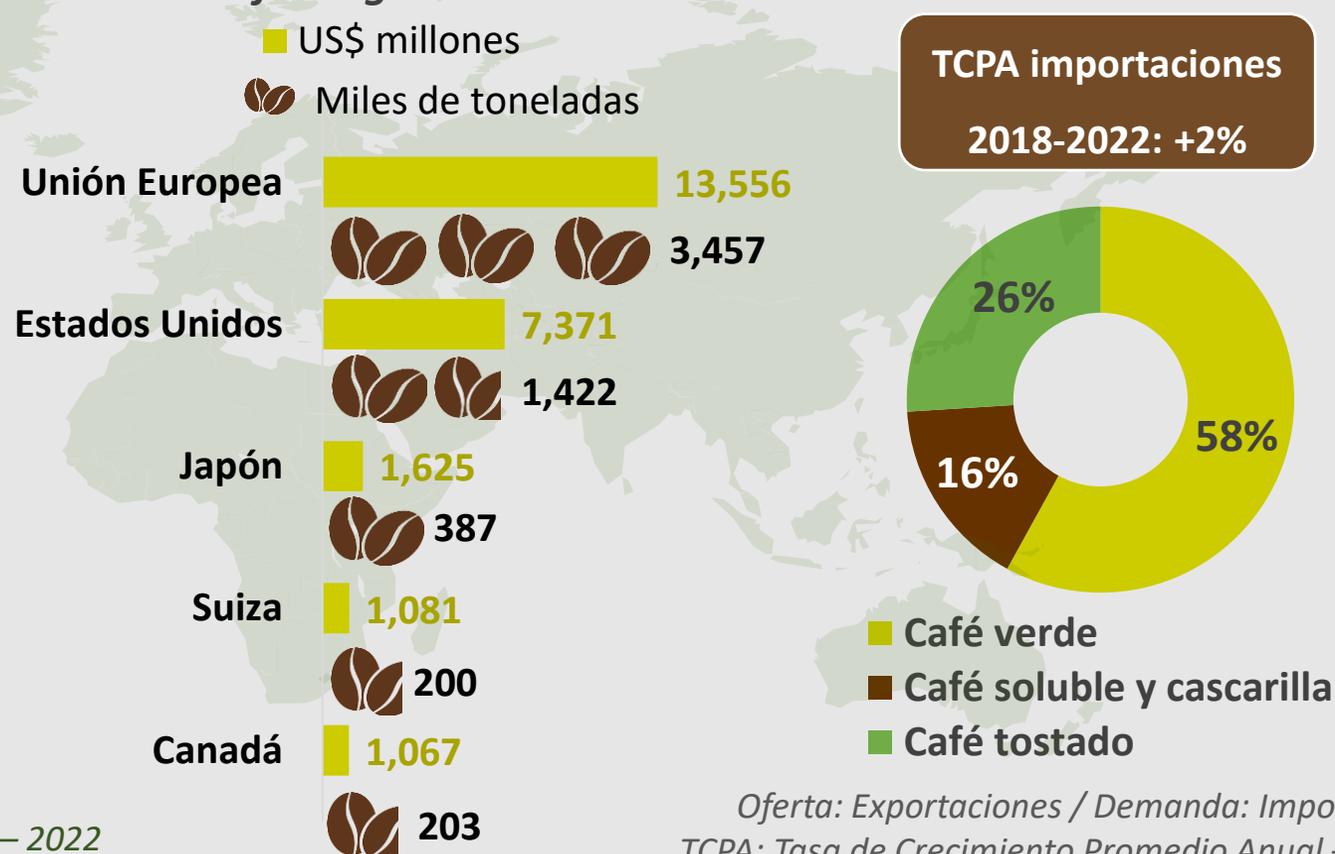
Comercio mundial de café en grano

Exportaciones US\$ 30,336 millones Café en grano



Fuente: Trade Map – 2022

Importaciones US\$ 31,601 millones Café en grano

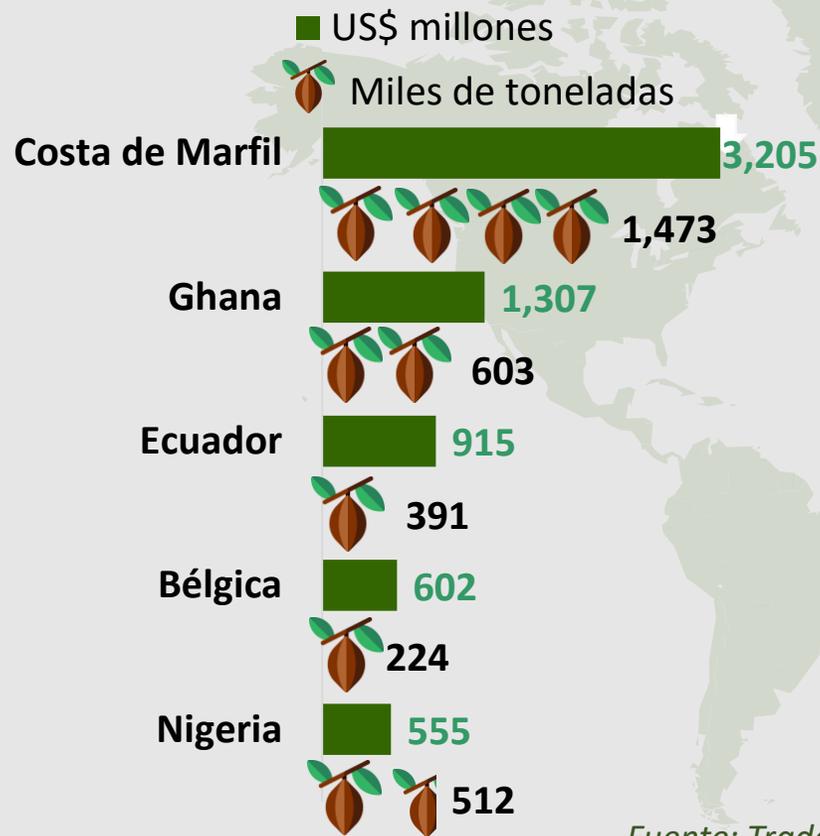


Oferta: Exportaciones / Demanda: Importaciones
TCPA: Tasa de Crecimiento Promedio Anual – periodo

Comercio mundial de cacao y derivados

Exportaciones US\$ 8,839 millones

Cacao en grano



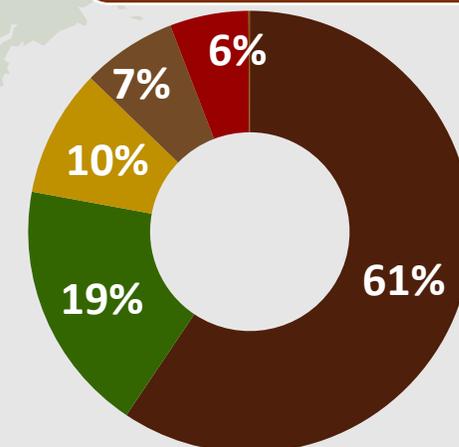
Importaciones US\$ 541,28 millones

Cacao y derivados



TCPA importaciones

2018-2022: -2%

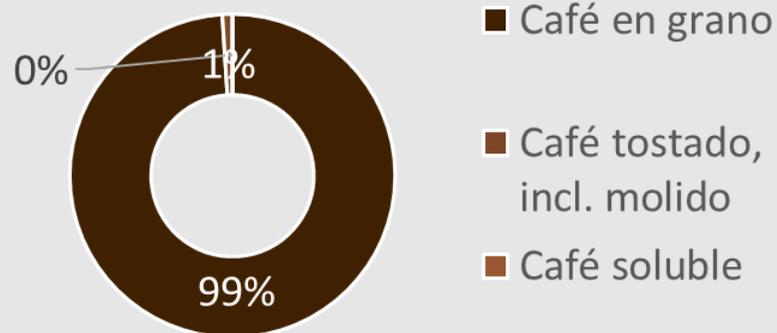


■ Chocolate
■ Cacao en grano
■ Manteca
■ Pasta
■ Polvo
■ Cáscara

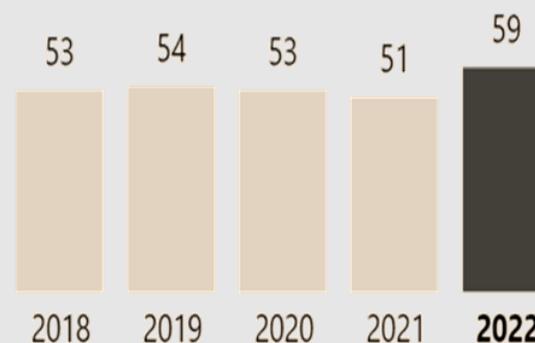
Exportaciones de café 2018-2022



Diversificación productiva, 2022



Cantidad de mercados



Principales mercados, 2022*

23%		Estados Unidos	05%		Canadá
21%		Alemania	04%		Reino Unido
13%		Bélgica	04%		Italia
06%		Colombia	03%		Países Bajos
05%		Suecia	02%		Corea del Sur

* Mercados de café en grano



PERÚ

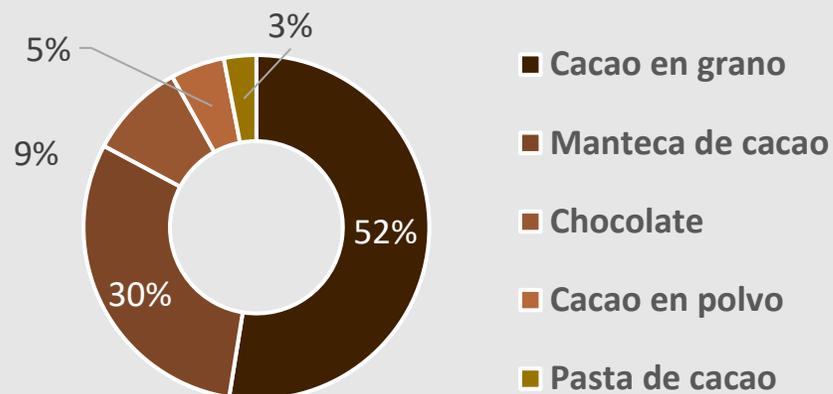
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



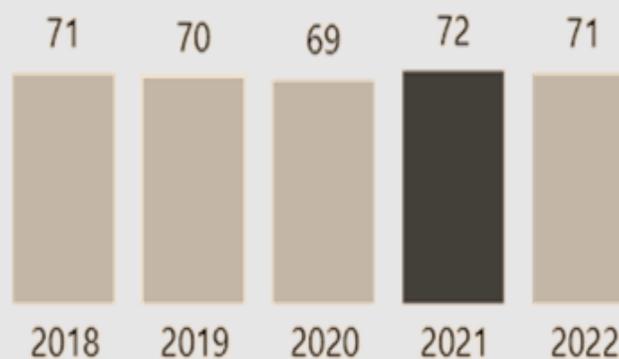
Exportaciones de cacao y derivados 2018-2022



Diversificación productiva, 2022



Cantidad de mercados



Principales mercados, 2022*



* Mercados de cacao en grano

Tendencias de mercados



Naturales

Frescos

Refrigerados

De origen vegetal o animal



Saludables

Libre de azúcar, aditivos y preservantes.

Reducido en grasa

Reducido en sodio



Sofisticados

Productos exóticos

Productos étnicos



Conveniencia

Variedad de formatos y tamaños.

Productos listos para consumir.



Éticos

Comercio justo, Orgánico, ecológico, biológico

Biodinámico, Responsabilidad social



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Certificaciones de sostenibilidad

+ 70 certificados relacionados





Normativa UE – sostenibilidad

Pacto Verde Europeo

Convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro al 2050

Agricultura “De la granja a la mesa”

Cambio a un sistema alimentario saludable para las personas y el planeta

Prevención de la pérdida y desperdicio de alimentos

Producción alimentaria sostenible

Consumo alimentario sostenible

Procesamiento y distribución alimentaria sostenible



Nuevo Reglamento relativo a la comercialización de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal



Objetivo

Minimizar la contribución de la UE a la **deforestación** y la degradación forestal en todo el mundo.



Alcance

Productos que contengan o sean elaborados **en base a**: palma aceitera, soya, madera, ganado bovino, caucho, **cacao** y **café**.



Vigencia

Disposiciones sustantivas se aplicarán en **18 meses desde su entrada en vigencia** (se estima finales 2024 o inicios 2025)

Nov 2021

*Propuesta de la
Comisión*

Jun 2022

*Consejo adopta
posición general*

Dic 2022

*Acuerdo político
entre Consejo y
Parlamento*

Abr 2023

*Texto aprobado
Parlamento*

May 2023

*Texto adoptado
Consejo*



*Publicación
Oficial*



*Entrada en
vigencia*



Nuevo Reglamento relativo a la comercialización de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal



Prohibición

Introducción o comercialización, exportación de materias primas y productos derivados de las cadenas de: ganado vacuno, cacao, café, palma aceitera, caucho, soya y madera, a menos que:

1. Libre de deforestación (fecha de corte 31 de diciembre de 2020)
2. Producidos de conformidad con la legislación del país de producción (derechos de uso de suelo; protección del medio ambiente; normativa relacionada a bosques; derechos de terceros; derechos laborales; derechos humanos; derechos de pueblos indígenas; fiscal; lucha contra corrupción, comercial y aduanera).
3. Estar amparados por una declaración de debida diligencia.



Evaluación comparativa de países

- 3 categorías de riesgo:** alto, estándar y bajo – para determinar nivel de controles.
- a) Índice de deforestación y degradación forestal
 - b) Índice de expansión de tierras agrícolas asociadas a las materias primas
 - c) Tendencia de producción de materias primas y productos pertinentes

Materias primas y productos derivados - cadenas de café y cacao



MATERIA PRIMA PERTINENTE	PRODUCTOS PERTINENTES	Valor FOB (Millones US\$)				
		2018	2019	2020	2021	2022
CACAO	1801 CACAO EN GRANO	88.72	70.23	79.77	76.78	72.93
	1802 CÁSCARA, PELÍCULAS Y DEMÁS	0.00	0.00	0.00	0.05	0.04
	1803 PASTA DE CACAO	0.59	2.36	1.29	3.86	10.26
	1804 MANTECA, GRASA Y ACEITE	37.88	52.54	34.32	32.49	12.21
	1805 CACAO EN POLVO	0.59	0.61	0.48	0.74	0.50
	1805 CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES	0.37	0.33	0.54	0.86	0.79
CAFÉ	0901 CAFÉ Y DEMÁS	338.14	324.60	318.00	396.00	635.00



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



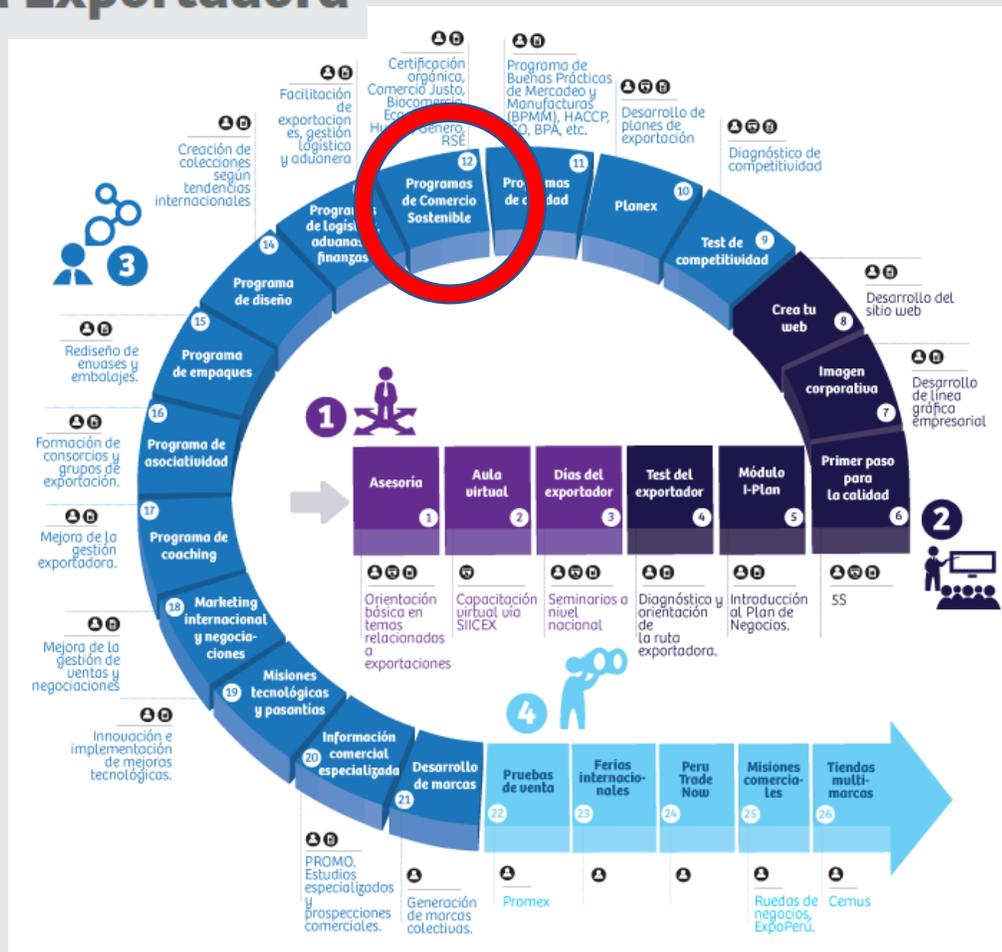
Y ahora...Qué hacemos ?



Programas de sostenibilidad empresarial

CULTURA SOSTENIBLE

Ruta Exportadora



Promover modelos de negocio innovadores y de triple impacto (económico, social, ambiental).

Implementar la sostenibilidad en la gestión de las empresas exportadoras, como un atributo diferenciador de la oferta exportable.

Fomentar el desarrollo de las cadenas de valor de la Biodiversidad nativa como Modelos de Negocio Sostenible

Estrategia multisectorial para la provisión articulada de **servicios de desarrollo productivo exportador**

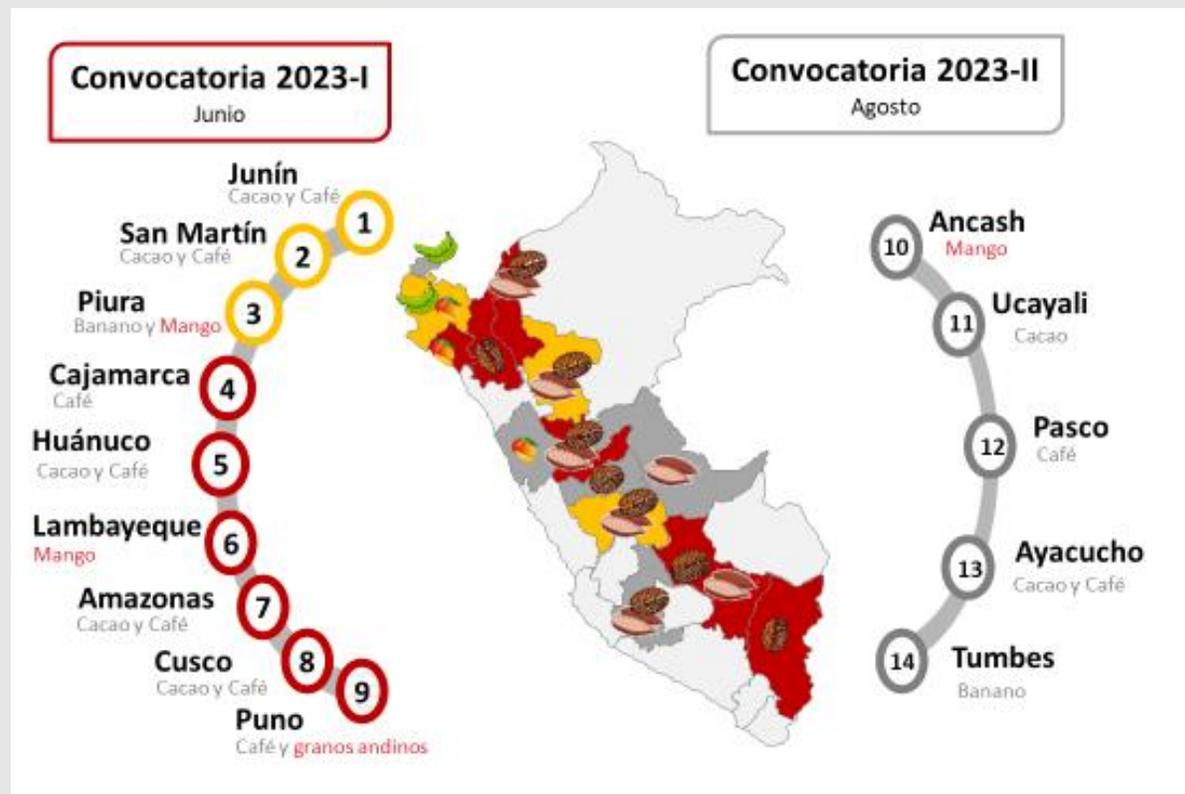
3 Pilotos
 150 organizaciones

42 – Piura
 47 } San Martín y Junín
 61 }

Servicios para la sostenibilidad



- ✓ Reportes de sostenibilidad
- ✓ Calculadora ambiental para cacao
- ✓ Guías - modelos de negocio de economía circular y agricultura biodinámica
- ✓ Capacitaciones y Asistencias técnicas sobre certificaciones



Programa de Apoyo a la Internacionalización

El PAI tiene como objetivo fortalecer, promover y acelerar el proceso de internacionalización de las empresas peruanas a través el cofinanciamiento de actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino.

Beneficiados del PAI - cacao y café (2017-2022)

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN



Emprendimiento
Exportador



Potenciamiento
de Exportaciones



Consolidación de la
Actividad Exportadora



Implantación
Comercial

Un programa del:

Operado por:

Región	N° de organizaciones
Amazonas	4 organizaciones de café
Cajamarca	14 de organizaciones de café
Cusco	2 organizaciones de cacao y café
Junín	5 organizaciones de café
Lambayeque	2 organizaciones de Café
Lima	6 organizaciones de cacao y 2 de café

Para el 2022 se tienen 12 organizaciones de las cuales, 09 corresponden a café y 03 a cacao

Acciones frente al Reglamento UE Productos Libres de Deforestación



Comprensión
de la norma UE



Identificación
de brechas



Adecuación para
el cumplimiento

Gestiones con la UE

Asistencia técnica Banco Mundial

Coordinaciones multisectoriales



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Promoción comercial

I
n
t
e
r
n
a
c
i
o
n
a
l
e
s

N
a
c
i
o
n
a
l
e
s

SPECIALTY COFFEE
EXPO



Las Oficinas Comerciales de la U.E convocan tostadores/importadores de café y cacao a estos eventos.

Promoción comercial

Misiones comerciales 2023

En el marco de la **Feria World of Coffee** en Atenas del 22 al 24 de junio, las empresas exportadoras visitarán a tostadores de 5 países de la UE:

Grecia (Atenas)

Alemania (Hamburgo)

Países Bajos (Ámsterdam)

Francia (París)

Suiza (Berna)

Misiones inversas de café y cacao 2023

importadores visitan campos en Perú



Selva Central
junio

España.

Jaén y Amazonas
junio, julio, agosto

Países Bajos, España
Italia y Alemania



Cusco
junio

Alemania

San Martín
junio

Francia

Otras acciones

Participación en Concurso Internacional de Chocolates elaborados al origen AVPA en Francia.

- *3 ganadores peruanos con **medallas de Oro** con sus barras de chocolates elaboradas en origen.*
- *Enviarán sus barras para los 100 mejores chocolateros franceses (6junio)*

RETOS

- Asegurar mecanismos para cumplimiento (Deforestación, legislación nacional, debida diligencia)
- Brindar información relevante para evitar calificación de riesgo alto.
- Articulación y compromiso de todos los actores de la cadena
- Mejora de capacidades técnicas
- Recursos financieros para implementar adecuaciones
- Mejora de los sistemas de monitoreo y control

OPORTUNIDADES

- ✓ Modelos de producción sostenibles
- ✓ Fortalecer los esquemas de gobernanza de las cadenas
- ✓ Mejorar la competitividad
- ✓ Diferenciación
- ✓ Mejorar el acceso al mercado europeo y otros mercados
- ✓ Mejores condiciones de financiamiento y ser más atractivas para inversionistas.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Desarrollo exportador del café y cacao

Compromiso con la sostenibilidad

25° Convención Nacional del Café y Cacao

2023