



Coffee Alliance for Excellence

Un proyecto para beneficio de cafetaleros en zonas de desarrollo alternativo

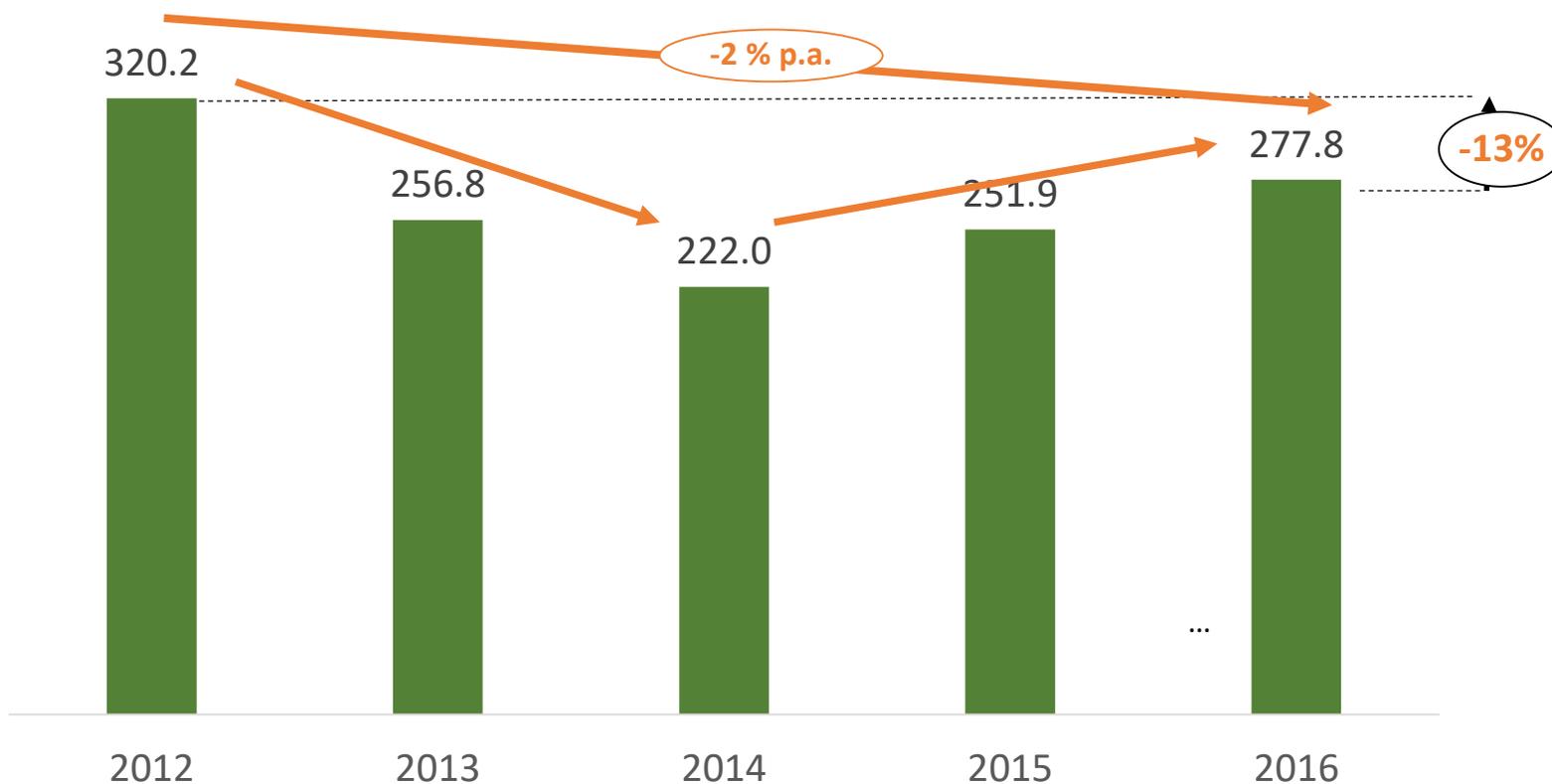


SITUACIÓN DEL CAFÉ



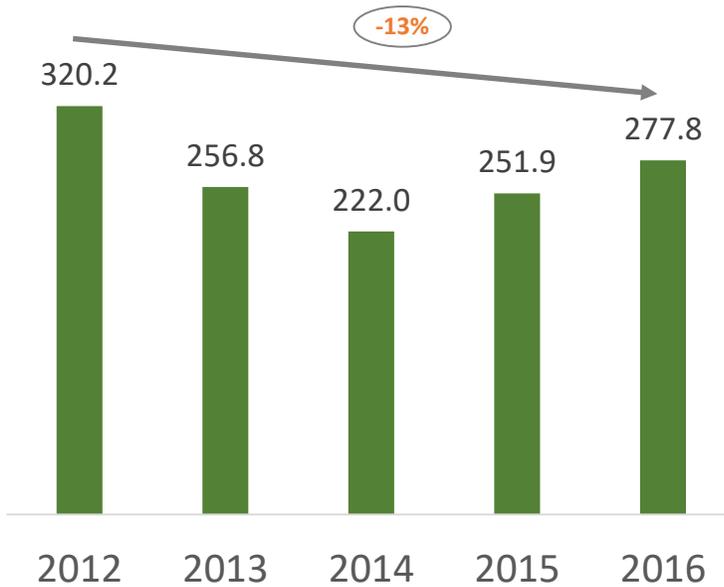
La producción de café de Perú ha disminuido un 13% desde 2012

Producción de Café
Miles de Toneladas



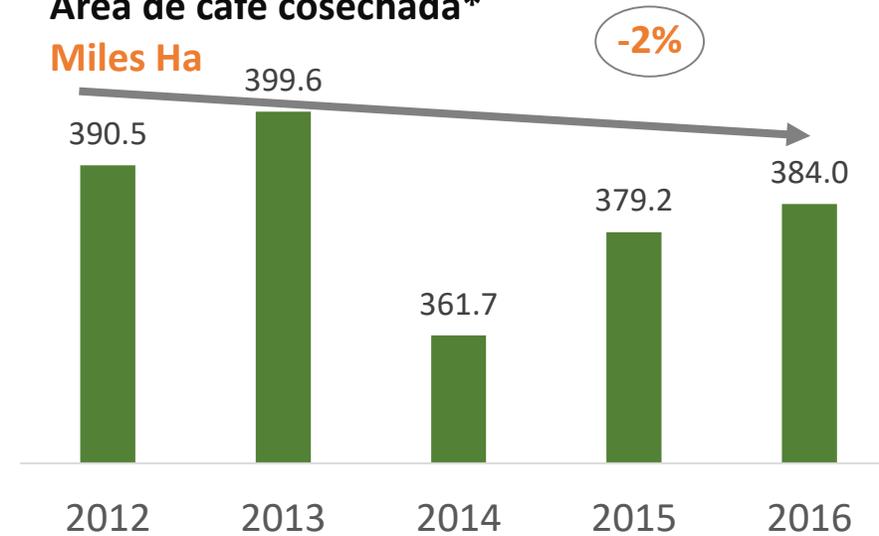
Disminución de la producción es principalmente debido a la reducción del área

Producción de Café en grano
Miles de Toneladas

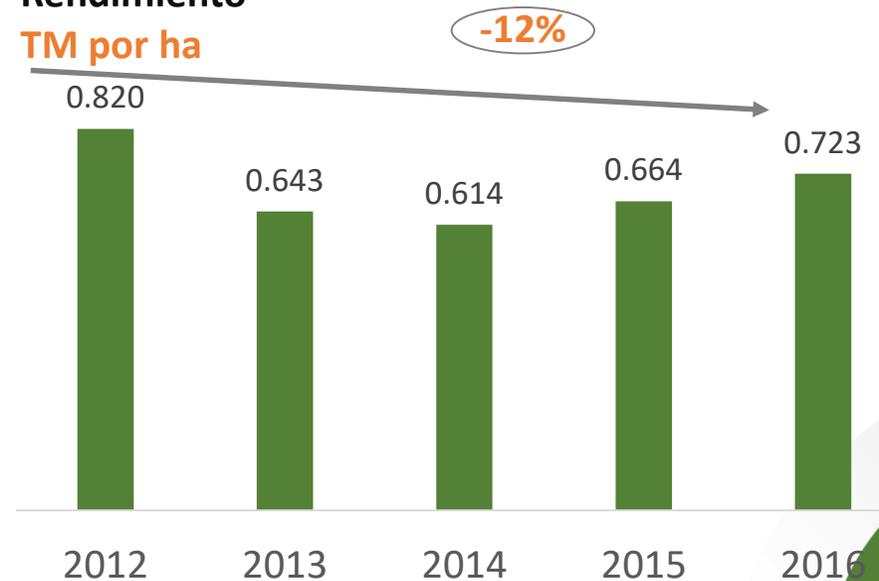


Disminución de las áreas de café es debido a los bajos precios y consecuencias de la plaga la roya

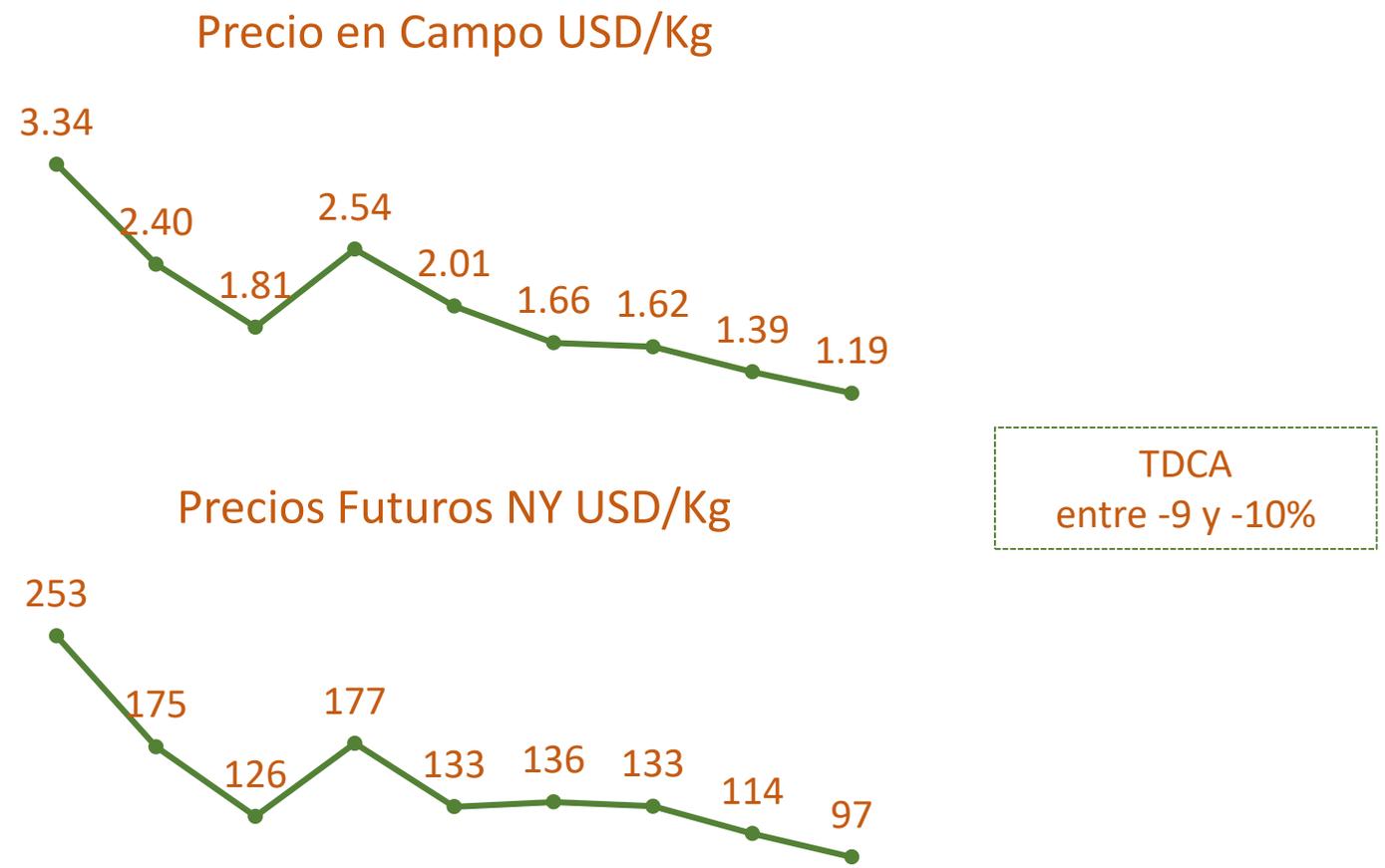
Área de café cosechada*
Miles Ha



Rendimiento
TM por ha

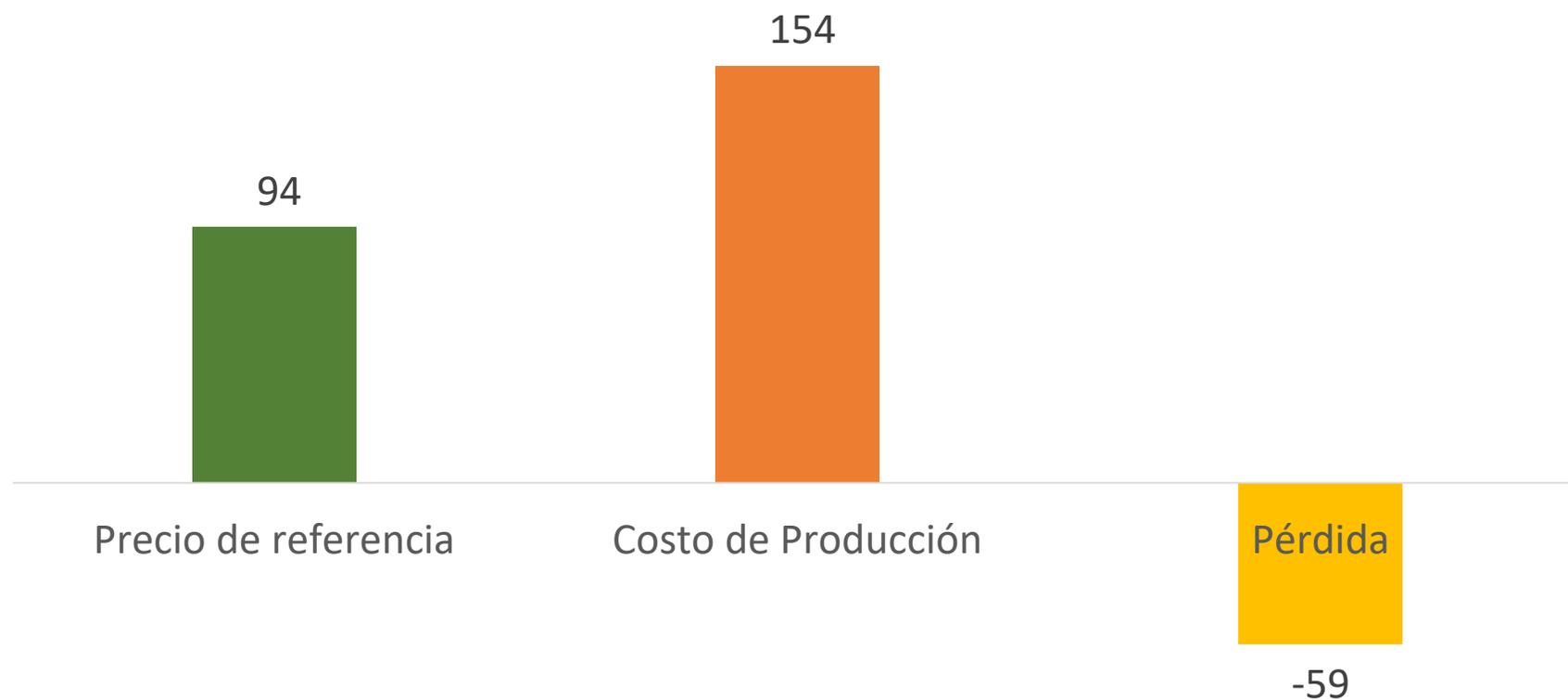


Los precios en campo han disminuido 64% desde 2011, teniendo un desempeño similar como los precios futuros de NY



FUENTE: Agrodata Peru, Análisis TechnoServe (precios en campo estimados desde 2018)

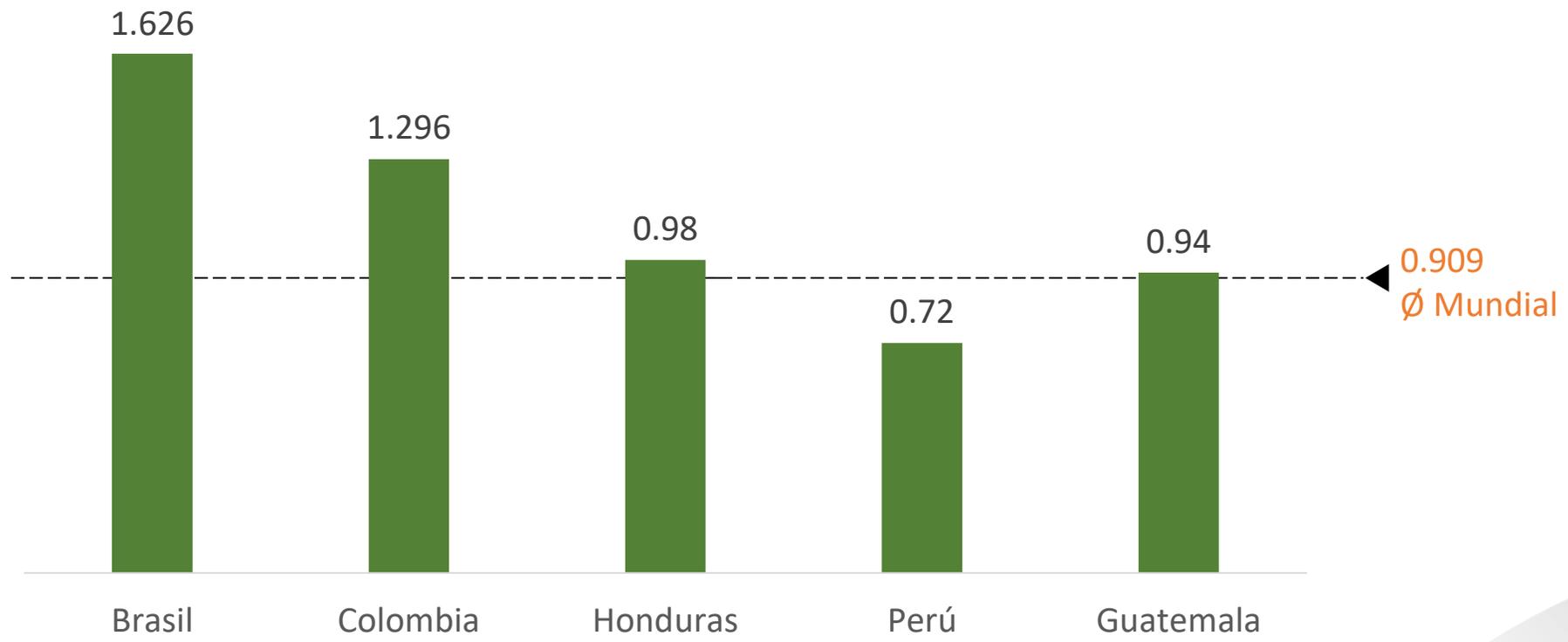
Con los precios actuales, pequeños productores pierden
~ USD 60 por quintal



Productores peruanos tienen los rendimientos más bajos de la región

Rendimiento promedio

En miles de bolsas de 60KG

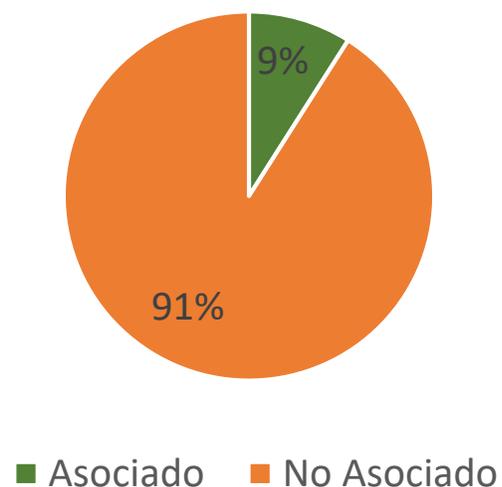


FUENTE: Gain Report USDA 2019 (Colombia, Brazil) / Análisi TechnoServe 2016

Mientras ~9% de productores están organizados en cooperativas, solo unas pocas cooperativas están bien administradas

Cuota de productores siendo parte de cooperativas Porcentaje

100% = 425 productores



- ~9% de productores están organizados en cooperativas
- La mayoría de las cooperativas no están bien administradas y enfrentan dificultades financieras; solo unos pocos están bien administrados y proporcionan servicios de valor agregado a los miembros
- Las grandes ventas externas (los miembros que venden café fuera de las cooperativas) dificultan que las cooperativas cumplan con los contratos (necesidad de obtener café de diferentes fuentes)

Retos claves que el café peruano enfrenta en este momento

- Aumento de la producción basada en la expansión del área, en lugar de la intensificación
- Baja de la rentabilidad
- Dificultad para transición a modelos comerciales de alto valor
- Renovación y rehabilitación, el 70% de las tierra de café necesitan R&R





Coffee Alliance for Excellence



Información General del Programa

Nombre del Proyecto:	Alianza para la Excelencia en Café (CAFE)
Fecha de inicio:	02 de Noviembre 2017
Fecha de finalización:	02 de Noviembre del 2022
Implementador	TechnoServe Inc
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none">- Althelia Ecosphere- Jacobs Douwe Egberts (JDE)- Perhusa
Socios principales	<ul style="list-style-type: none">- Centro de Conservación, Investigación y Manejo de Áreas Naturales (CIMA)- World Coffee Research (WCR)- Centro Internacional de la papa (CIP)
Zona de intervención	San Martín, Huánuco, Ucayali

Componentes y principales actividades - CAFE

1. Productores incrementan las prácticas sostenibles de producción

**10,000 productores incrementan sus ingresos y productividad aplicando BPA y CSA
24,000 hectáreas bajo sistemas agroforestales**

**5,265 productores iniciaron entrenamiento
1,872 hectáreas**

2. Productores fortalecen su acceso a los mercados

**\$ 100M en ventas de café a través de 100 PBG
38,000 TM de café en venta a través de 100 PBG**

**\$ 9.2M en ventas de café
5.3 TM de café en venta**

3. Productores mejoran su acceso a los mercados financieros

**\$10M de finanzas movilizadas
1,000 productores con transacciones económicas en dinero móvil**

**\$1.2M de finanzas movilizadas
146 productores con BiM**

4. Hogares productores diversifican sus ingresos

**1,000 mujeres y jóvenes reciben capacitación en emprendimiento
10 cultivos agrícolas complementarios con potencial de mercado**

**921 mujeres/jóvenes inician entrenamiento
05 cultivos agrícolas identificados con potencial de mercado**

Estrategia de inclusión

**10,000 productores reciben capacitación en equidad de género
100 Grupos Empresariales de Productores implementan un plan de género**

**2,725 productores capacitados;
además 913 familias recibieron asesoramiento personalizado
52 GEPTienen un plan de género**

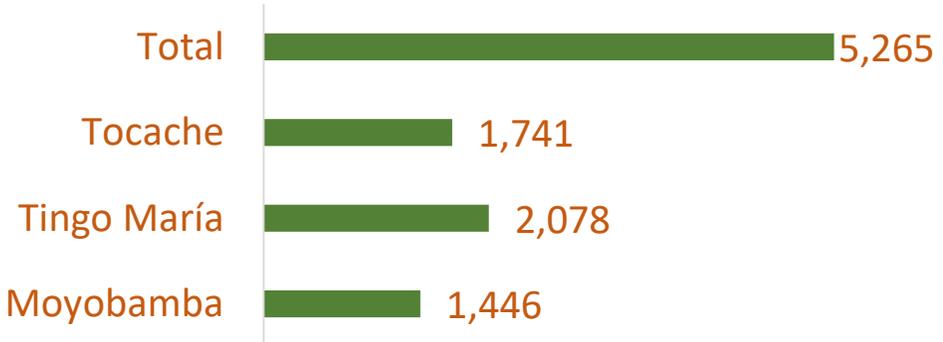
El Proyecto CAFÉ busca un sistema de Mercado rentable y sostenible



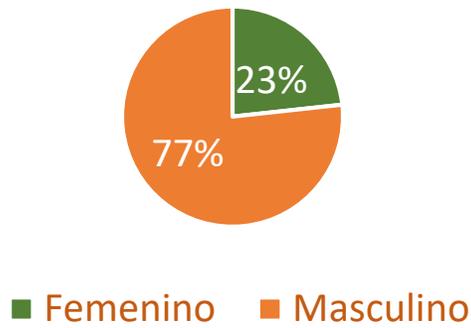
Participación de la Mujer

Buenas Prácticas Agrícolas

Total Participantes



% de Participantes de BPA

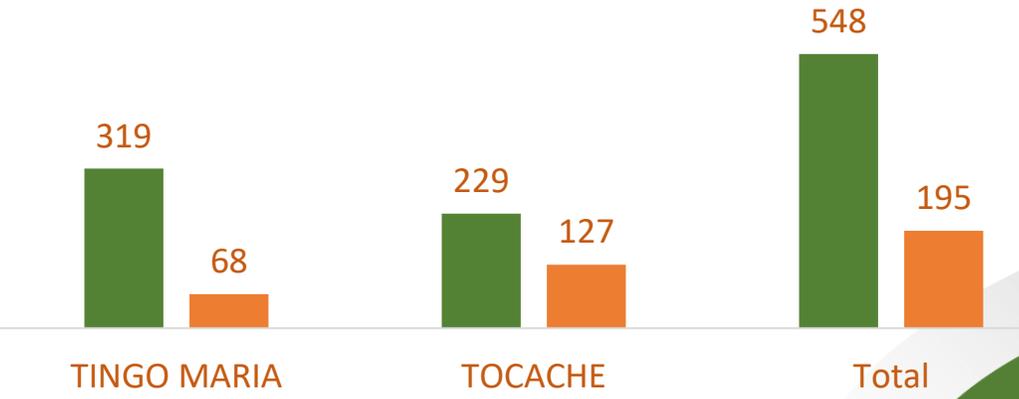


Asociatividad

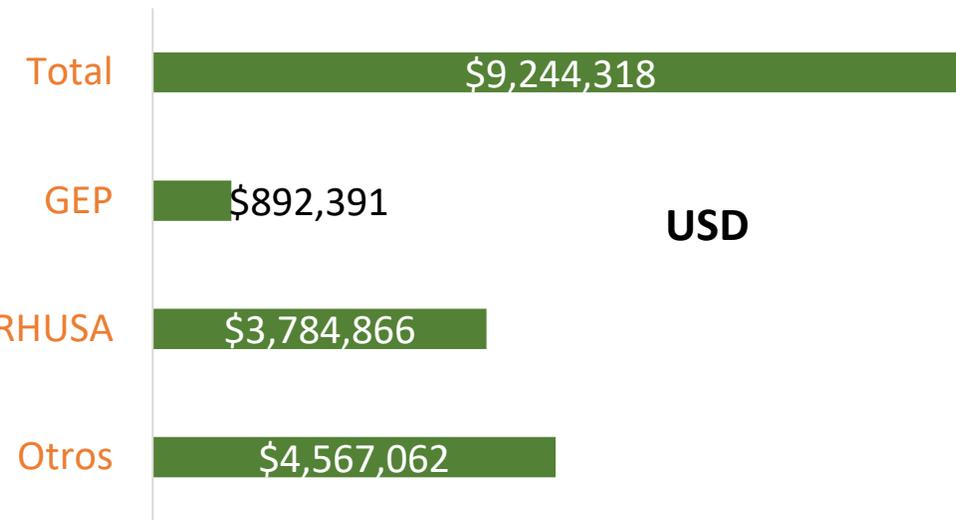
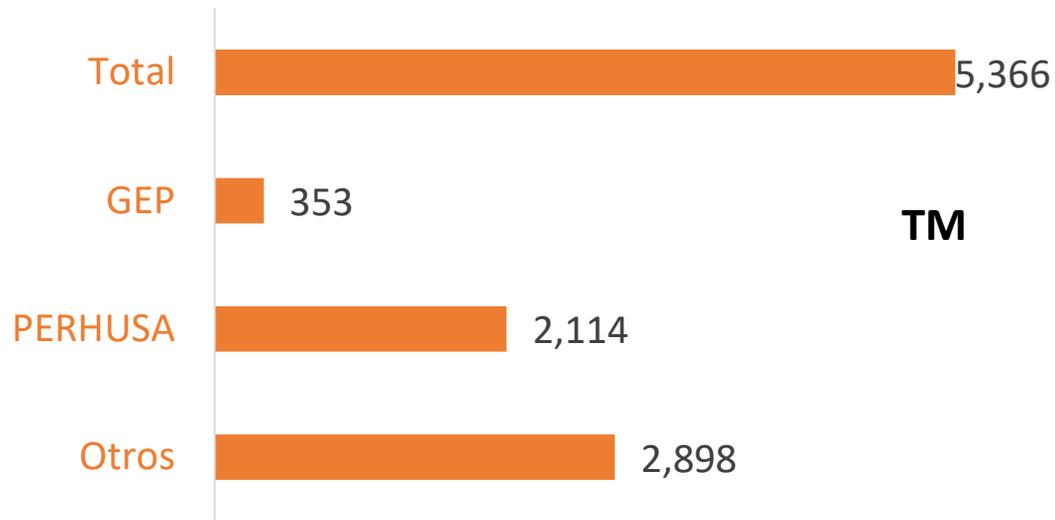
Grupos Empresariales de Productores



VOLUMEN PROGRAMADO (TN) VOLUMEN VENDIDO (TN)

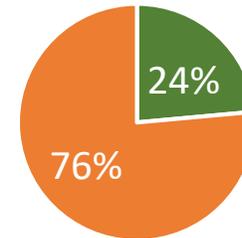
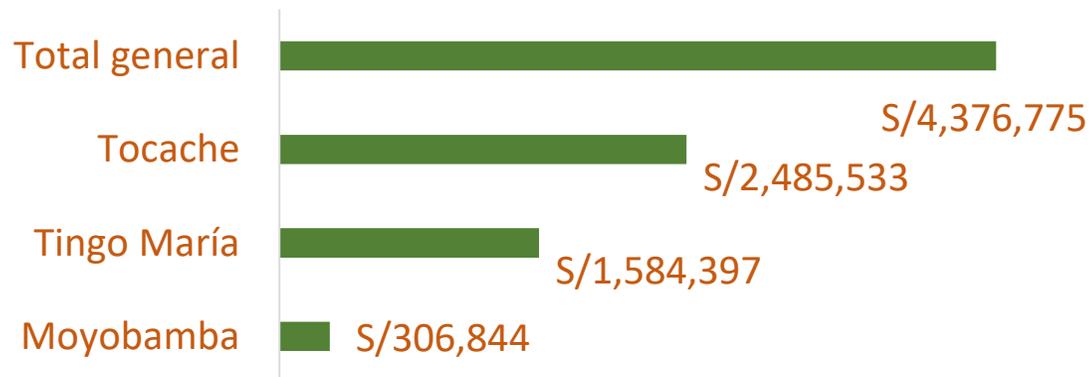


Ventas



Acceso a servicios financieros

Servicios Financieros Movilizados

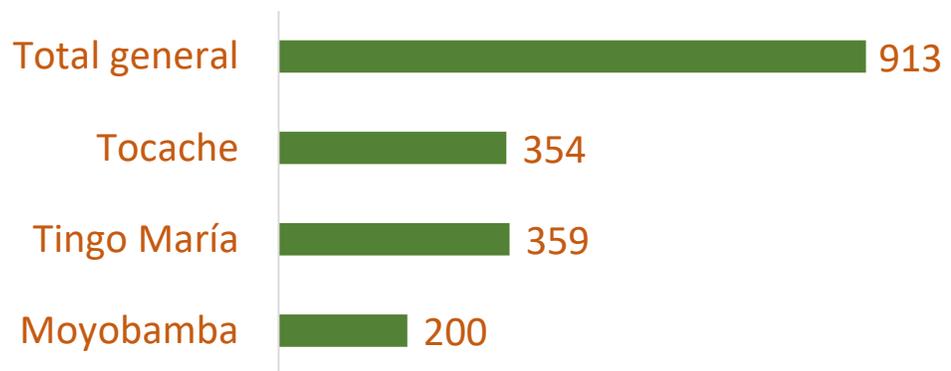


■ Femenino ■ Masculino

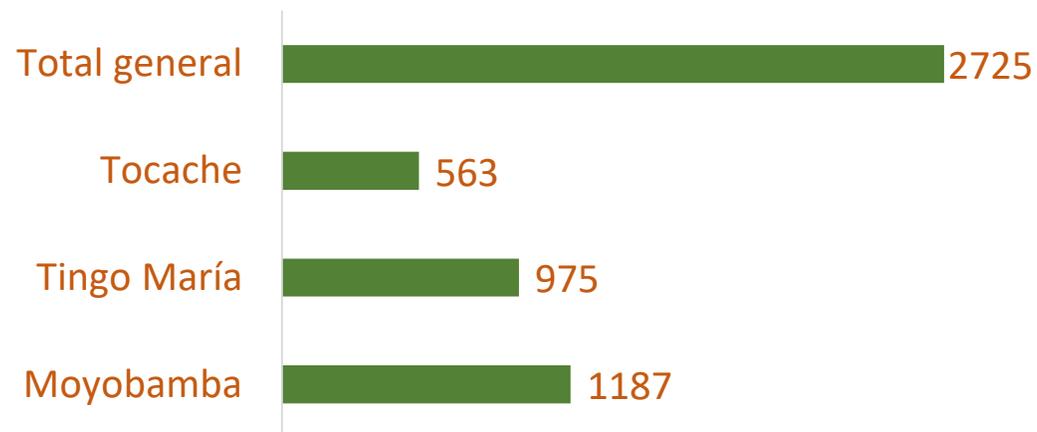


Participación de la Mujer

Familias con asesoramiento en equidad de género

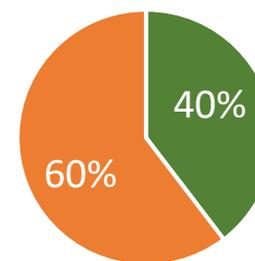
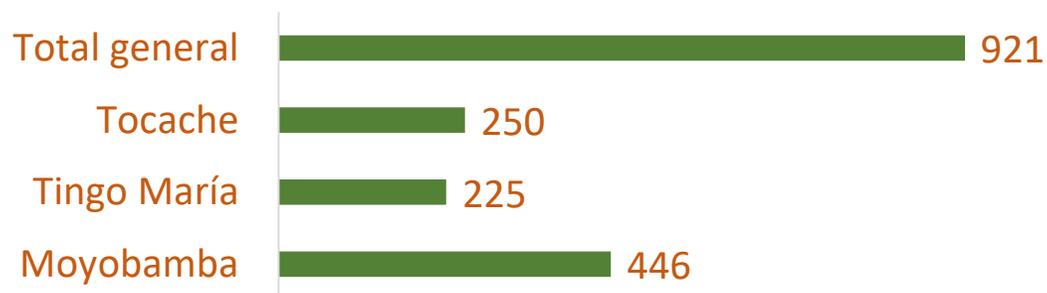


Nº de capacitados



Emprendimiento

Capacitados en Emprendedurismo



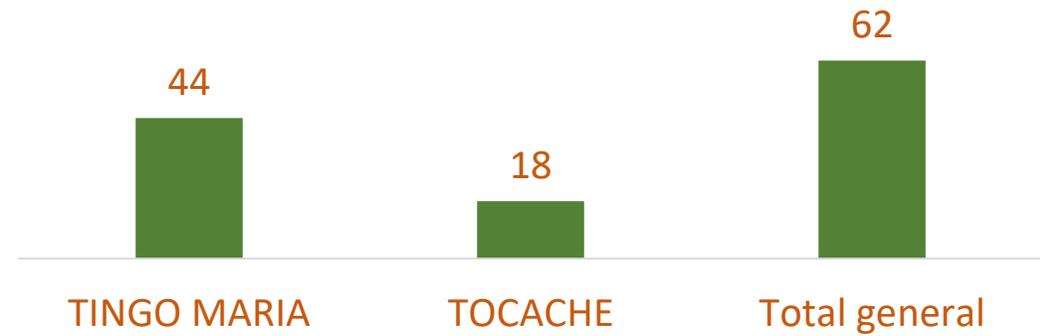
■ Femenino ■ Masculino

Grupos empresariales de productores

N° de Planes de Género

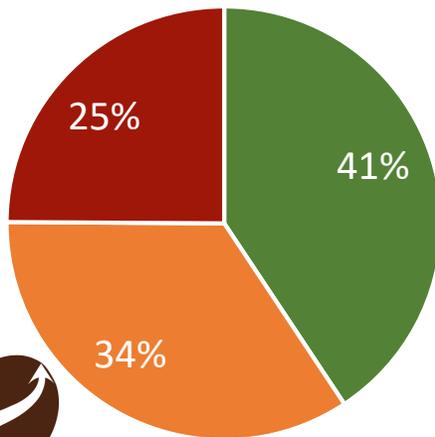


N° de Cartas de Intención de Compras



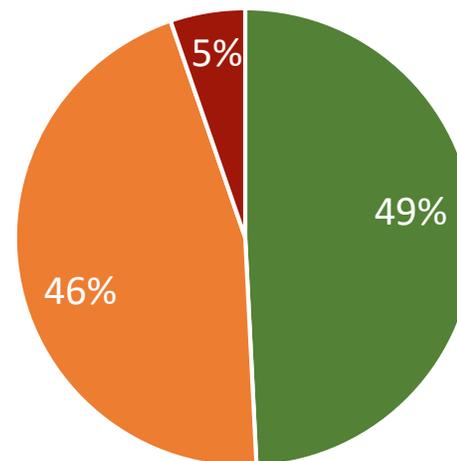
Equidad de Género en el hogar

Temas a familias



- Roles compartidos
- Toma de decisiones
- Participación de la mujer en la comercialización

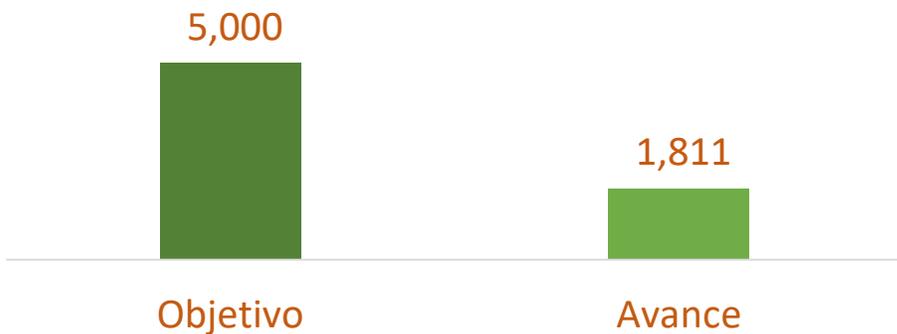
Participantes por módulos



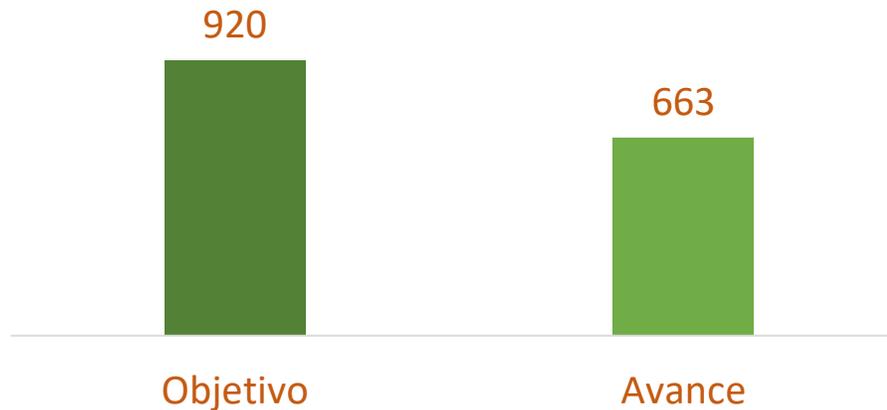
- Comenzando a entender el género
- División de las actividades y roles
- Conductas de género y sus consecuencias

Resultados a la fecha (antes del fin de cosecha)

Hogares que acceden a nuevas/diferentes oportunidades de mercado



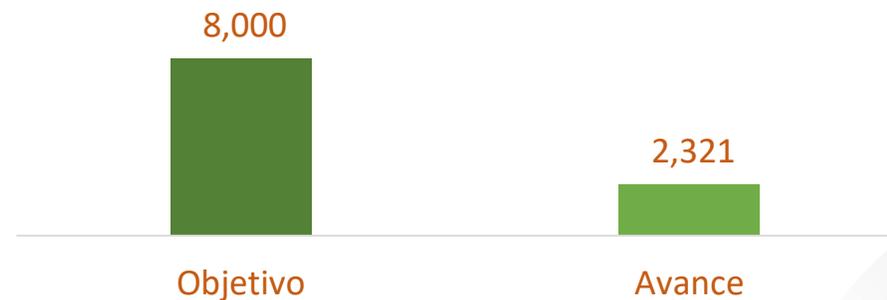
Rendimiento (Kg) por Hectárea (promedio) de café



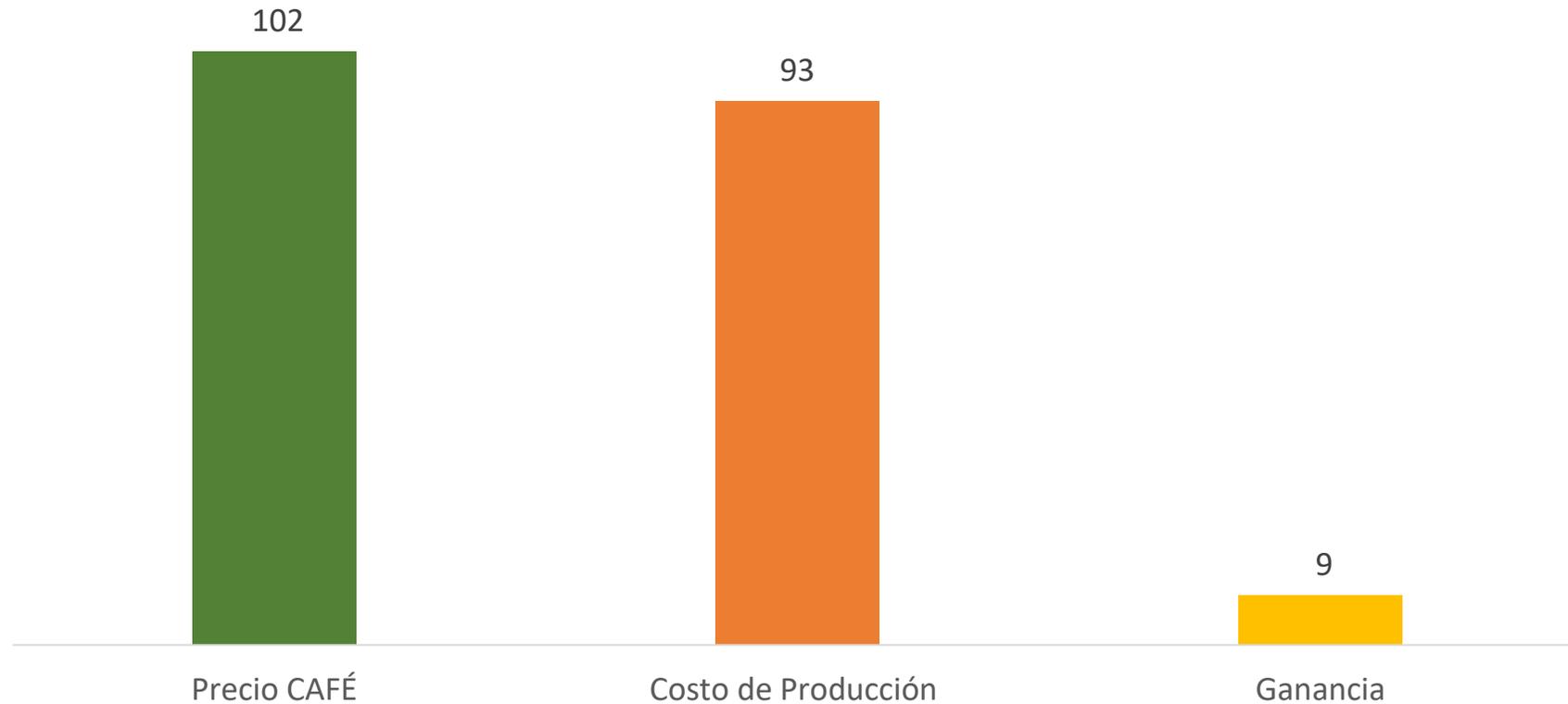
Porcentaje de margen entre el precio recibido por los agricultores de CAFE y el precio de plaza



Nuevas hectáreas instaladas o facilitadas en áreas objetivo



Con los precios y costos del Proyecto CAFE, los pequeños productores ganan ~ USD 9 por quintal





Gracias

