



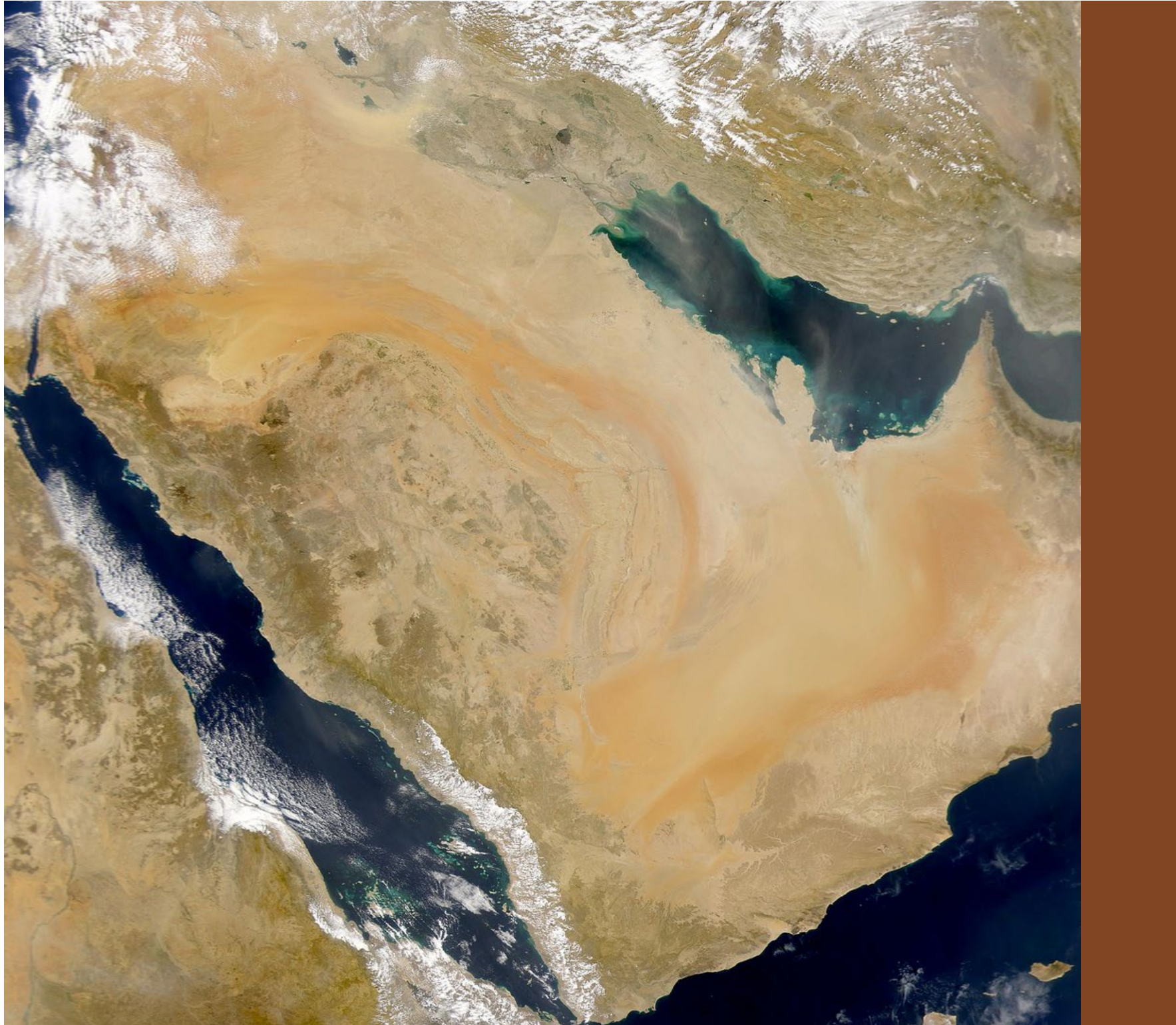
El Café en el Medio Oriente

Pasado, Presente y Futuro



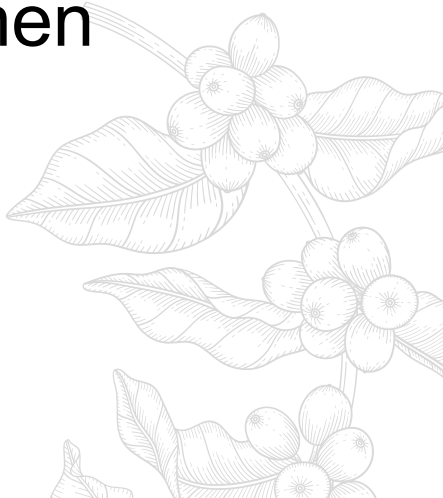
Eduardo M. Carbonel

Geografía



El Medio Oriente esta conformado 3 zonas :

- El Magreb (Nor Africa)
 - Marruecos, Argelia, Libia, Tunez y Egipto
- El Levante
 - Siria, Libano , Israel, Palestina, Jordania
- La Peninsula / El Golfo
 - Arabia Saudita , Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Bahrain, Omán y Yemen



El Origen

- Tierras altas de Etiopía
- Según la leyenda, el café se descubrió cuando una cabra comió unas bayas del árbol del café y se volvió lúcida durante la noche
- El uso de esta bebida se extendió rápidamente del África a Yemen
- Los árabes y los otomanos llevaron esta bebida a Europa
- Los europeos al mundo



Consumo y Extensión



- El “qajwa” (café árabe) comenzó su expansión durante el S. XIV al establecerse las primeras plantaciones en Yemen
- En 1510, tanto su producción como su consumo se había extendido hasta El Cairo
- En 1530 ya se consumía ampliamente en todo Oriente Medio
- En 1555 llegó a Estambul, ganando popularidad en el todo el mundo islámico
- En el S. XVI, su comercio se intensificó a lo largo de las Rutas de la Seda, facilitando su difusión



Papel en la Sociedad

- Elemento central en la vida social y cultural de la región
- Los primeros establecimientos dedicados exclusivamente a su consumo, surgieron en Turquía
- En estos espacios la gente se reunía para debatir temas políticos, culturales y cotidianos
- El café surgió entre las comunidades islámicas y se popularizó entre cristianos y judíos
- Las tres religiones Abramicas comparten una profunda fascinación por el café



Religión



- **cristianismo**

- Fue aceptado en reuniones tras la aprobación del papa Clemente VIII, quien elogió su sabor

- **judaísmo**

- Es parte de la herencia judía y acompaña a los estudiosos de la Torá en sus jornadas nocturnas

- **islam**

- Consumido por los sufíes (alternativa al alcohol), se convirtió en parte de la vida social y espiritual musulmana



Patrimonio Cultural



- En 2015, fue reconocido por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad
- Representa un símbolo de generosidad y refleja las tradiciones de hospitalidad
- Está asociado a rituales y normas de etiqueta transmitidos de generación en generación
- Se sirve en bodas y reuniones tribales (majlis) dedicadas a la reconciliación y resolución de conflictos

Importancia Cultural



- El qahwa (Kajawa) representa hospitalidad y forma parte de rituales culturales en el Medio Oriente
- Su preparación , presentación y consumo están cargados de simbolismo y tradición
- La ceremonia del qahwa es muy importante en los hogares y ocasiones especiales como bodas
 - Simboliza respeto y hospitalidad hacia los invitados, más allá del simple acto de servirlo
 - Servir qahwa es un honor



La Ceremonia

- Se prepara por los más jóvenes y sirve usando una “Dallah”, comenzando por el miembro de mayor edad
- Se vierte en un “Finjan”, (copa pequeña), usando la mano derecha y llenándola solo hasta un tercio
- Se sigue un orden específico de servicio, de derecha a izquierda
- Se acompaña con dátiles u otros dulces
- Se sirve interrumpidamente hasta señalar que no desea más, agitando suavemente el finjan



Qahwa, Métodos de Preparación

- En países árabes, el qahwa se prepara solo o con especias como cardamomo o canela
- Los granos se tuestan, muelen y preparan tradicionalmente en casa o en cafeterías
- Para suavizar su amargor, suele acompañarse con frutos secos, dátiles y nueces



Especias del Medio Oriente

- El cardamomo

Añadido antes de preparar el café, aporta aroma intenso y sabor suave .



- La canela

Aporta un sabor dulce, cálido y especiado .



- La nuez moscada

Aporta un sabor suave y terroso que da profundidad y complejidad .



- El clavo de olor

Común en el café de Medio Oriente, aporta sabor intenso, calidez y aroma reconfortante .



El Tueste - Un papel muy importante



- En los países del Golfo Persico / Arabigo, se utiliza un "tueste canela", es decir, se tuesta hasta el primer crack
- En otros países árabes, el tueste es más ligero, lo que cambia el sabor tradicional del qahwa
- La preparación, se hace de forma intuitiva, sin medidas exactas, dependiendo del gusto personal



Impacto Económico

- Segunda mercancía más comercializada en el mundo, después del petróleo
- Su consumo ha crecido significativamente en regiones no tradicionales, especialmente en el Medio Oriente
- Este crecimiento es debido a la popularidad de los cafés especiales, entre la generación más joven, debido a la prohibición del alcohol
- Se espera que este mercado crezca en el Medio Oriente Medio a una tasa anual del 7,5 % entre hoy y el 2027



Exportaciones E.A.U. (2023)

- \$107 millones en café
- 35 a nivel global
- Principales destinos :
 - Irán (\$31M)
 - Omán (\$15,6M)
 - Siria (\$13,4M)
 - Pakistán (\$8,33 M)
 - Irak (\$5,12M)
- Mercados de más rápido crecimiento :
 - Pakistán (\$7,63 M)
 - Irak (\$2,06 M)
 - Rusia (\$1,88 M)



Importaciones Saudi (2023)

- \$350 millones
- Importador número 27 a nivel global
- Principales fuentes :
 - Brasil (\$105 M)
 - Etiopía (\$70 M)
 - Vietnam (\$52 M)
 - Colombia(\$35 M)
 - Otros (\$88 M)
 - ✓ Perú (\$3 M)
- Orígenes de más rápido crecimiento:
 - Yemen (\$22 M)
 - Uganda (\$8 M)
 - Indonesia (\$6 M)
 - Perú (\$3.2 M)
- Arabia Saudita importa entre 70.000 y 90.000 toneladas de café verde al año.
- En el comercio de café, el estándar internacional para medir el volumen de café verde es el saco de 60 kilogramos (kg).
- Arabia Saudita importa entre **1,17 y 1,5 millones de sacos de café verde** al año, asumiendo que cada saco pesa 60 kg.



Importaciones E.A.U. (2023)

- \$277 millones
- Importador número 27 a nivel global
- Principales fuentes :
 - Países Bajos (\$44 ,8M)
 - Brasil (\$42 M)
 - India (\$29,1M)
 - Italia (\$19,9M)
 - Etiopía (\$19,4M)
- Orígenes de más rápido crecimiento :
 - Países Bajos (\$13,4M)
 - Vietnam (\$5,41M)
 - Uganda (\$3,56M)



Estadísticas de consumo (2022)



- Café Arabe (tradicional): 55%
- Americano y Espresso: 20%
- Latte/Cappuccino: 15%
- Café Turco: 5%
- Cafe instantáneo 5%
- Precio promedio:
 - Grano (taza):
 - ✓ 2019 @ 4.0 USD / 2023 @ 5.6 USD
 - Instantáneo (recipiente):
 - ✓ 2019 @ 12.1 USD / 2023 @ 14.7 USD



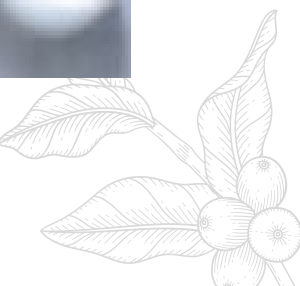
Café y Modernidad en Arabia

- Empresas como Starbucks ya transformaron la percepción del café entre los jóvenes
 - Población Saudi: 36 MM
 - 40 % entre 20 y 40 años
- La cultura cafetera contemporánea rápidamente desplaza la herencia e impacto histórico en la Sociedad
- Saudí cuenta con 8 mil cafeterías (aprox.)
 - Riyadh: 3 mil
 - Jeddah : 3 mill
 - Dammam/Khobar : 1.5 mil



Café y Modernidad en Arabia

- Gracias a las reformas de la Visión 2030 , se han abierto espacios públicos mixtos (hombres y mujeres) y favoreció el crecimiento de cafeterías como centros de encuentro y expresión cultural
- Saudi Coffee Company ha creado academias para capacitar cada año a 1.000 agricultores y 400 profesionales en agricultura sostenible, procesamiento de café y habilidades de barista



Competitividad y Calidad

- El mercado del café en Medio Oriente es altamente competitivo
- Baristas latinos y europeos migran para atender la demanda de alta calidad :
 - Arabia Saudita
 - Emiratos Árabes Unidos
 - Bahrain
- El espresso y sus variantes con leche se han vuelto muy populares
- Marcas dominantes regionales y globales :

Regionales

- Olabs
- Dose
- Camel Steps

Globales

- Starbucks
- Tim Hortons
- Caribou

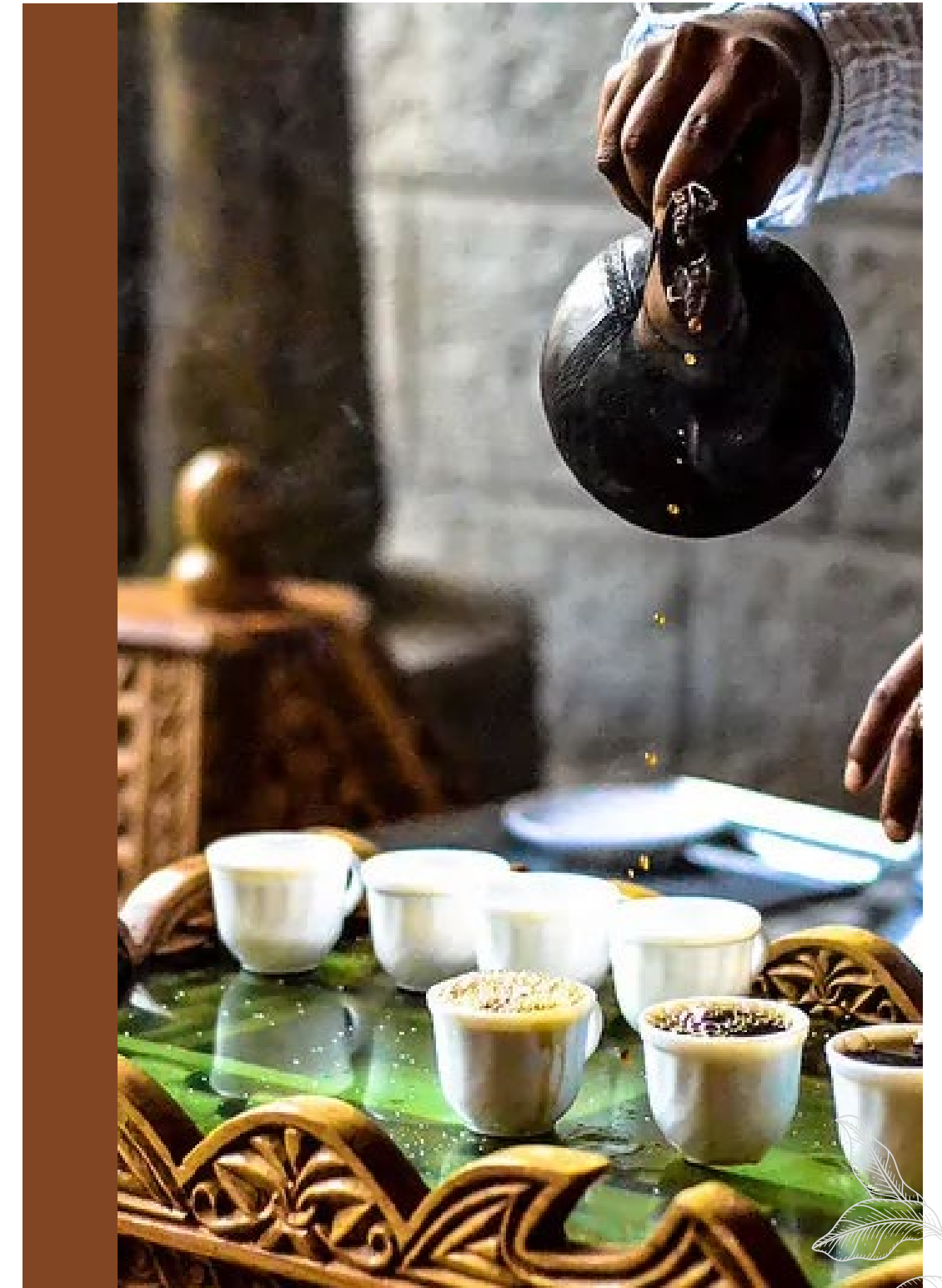
Instantaneo

- Almarai
- Nestlé
- Coca-Cola



Saudi Coffee Company

- En el 2022 , el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudita lanzó la Saudi Coffee Company
 - Recibió \$319 millones para impulsar el crecimiento de la industria en los próximos diez años
 - Brinda apoyo técnico y financiero a los agricultores , con alianzas internacionales
 - Se ha unido al Convenio Internacional del Café
 - Impulsa políticas de sostenibilidad ambiental con metas
 - El 100% de la producción se encuentra en la provincia de Asir (Sur Este)



Oportunidades



- Segmento en expansión
- Incremento en la demanda de café sostenible
- Un mercado dinámico
 - Dominado por cafeterías locales y marcas
 - Potencial para nichos gourmet y premium
- Dependencia en la importación de granos
- Escasez de producción local
- Tradición e innovación
- Preferencias locales



Desafíos



- El mercado del café en Golfo es competitivo y volátil
- Alto numero de cafeterías locales y grandes cadenas internacionales
- La producción (Arabia Saudita) de café es desafiante debido a la sensibilidad de la planta
- Competencia con la cultura tradicional del café árabe, debido a su rol social
- Retos regulatorios
- Falta de formacion tecnica
- Poblacion trendy (comportamiento)





¡GRACIAS!



BIBLIOGRAFÍA

